

BULLETIN D'INFORMATION D'EU NEIGHBOURS SOUTH

Fév - Sept 2021

EU Neighbours South fait partie du programme de communication régional financé par l'UE pour les voisinages Est et Sud. Le programme, d'une durée de quatre ans (2020-2024), a pour objectif de sensibiliser le public, d'accroître ses connaissances et d'améliorer sa compréhension de l'Union européenne et de ses politiques, de renforcer les actions de communication stratégique et de consolider la résistance à la désinformation dans le voisinage Sud.

HIGHLIGHTS

Lancement de TANDEM Media Awards



Le programme régional de communication financé par l'UE, EU Neighbours South, organise le concours **TANDEM Media Awards** dans les pays et territoires suivants : Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Syrie et Tunisie.

La participation est gratuite et ouverte aux journalistes professionnels, étudiants en journalisme et artistes.

Participez maintenant !

PRINCIPALES ACTUALITÉS



Découvrez toutes les actualités !

RETOUR SUR L'ACTU

Concours régional de bandes dessinées : le Sud a un incroyable talent !

Le 20 avril 2021, le programme EU Neighbours South a organisé un concours de bandes dessinées dans les pays et territoires suivants : l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine, la Syrie et la Tunisie. Le concours, qui a été lancé sur les médias sociaux, invitait le public à créer des bandes dessinées mettant en avant des **histoires financées par l'UE** dans le voisinage Sud. Au total, 41 candidatures ont été envoyées au projet.



Dans le cadre de cette première édition, le concours a récompensé les quatre artistes les plus talentueux (Deema Alami, Nime, Tarek Ngm, Anass El Kho) et a offert aux finalistes la possibilité de collaborer avec le projet EU Neighbours South au cours de l'année 2021.

Découvrez les candidatures !

#EyesOnGreen : rencontrez les Switchers !



À l'occasion de **la Journée mondiale de l'environnement** (5 juin), la direction générale de la politique européenne de voisinage et des négociations d'élargissement (DG NEAR) de la Commission européenne, le programme de communication régional EU Neighbours South et l'initiative **SwitchMed** se sont associés pour lancer un concours régional sur le thème #EYESONGREEN.

Le concours a mis en lumière les histoires inspirantes de 14 Switchers et leur contribution positive à l'environnement dans sept pays du voisinage Sud : l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine et la Tunisie. **La cérémonie de remise** des prix a eu lieu le 3 juin, en présence des membres du jury et d'experts de choix dans les domaines de **l'environnement**, du **changement climatique** et du **développement durable**. Chaque pays était représenté par deux Switchers. The Switchers est une communauté d'entrepreneurs verts et d'acteurs du changement inspirants dans la région méditerranéenne, créée par le centre d'activités régionales pour la consommation et la production durables (SCP/RAC).

Rencontrez les lauréats !

Journée des compétences des jeunes : des histoires inspirantes

À l'occasion de **la Journée mondiale des compétences des jeunes** (15 juillet), l'équipe d'EU Neighbours South a lancé une campagne mettant en avant **huit jeunes entrepreneurs** qui ont reçu le soutien de l'UE dans le voisinage Sud.

Le projet a choisi de collaborer avec huit ambassadeurs de bonne volonté de l'UE issus du concours **#InTheirEyes**, qui ont organisé un entretien en face à face avec un entrepreneur de leur pays.

Dans leurs vidéos, les influenceurs ont mis en avant les histoires inspirantes de ces jeunes acteurs du changement et bénéficiaires du soutien de l'UE !



Regardez les vidéos !

PROJET DE L'UE DU MOIS



Funded by the
European Union

Le programme **SwitchMed** est financé par l'**Union européenne** et mis en œuvre par l'ONUDI, la Division de l'économie du PNUE et le SCP/RAC en tant que centre d'activités régionales du PNUE/PAM, en étroite coordination avec la DG NEAR et les délégations de l'UE dans les pays bénéficiaires.

SwitchMed vise à stimuler la création d'**opportunités commerciales** plus importantes et d'**emplois** décents tout en réduisant l'**empreinte environnementale** des activités de consommation et de production existantes. Le programme soutient les décideurs politiques, les petites et moyennes entreprises éco-innovantes, les industries, les start-ups et les entrepreneurs dans les **pays du sud de la Méditerranée**, qui ont identifié la création d'emplois et la protection des ressources naturelles comme des questions prioritaires qui contribuent également à leur stabilité économique. Ses activités profitent à huit pays du sud de la Méditerranée : l'Algérie, l'Égypte, Israël, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine et la Tunisie.

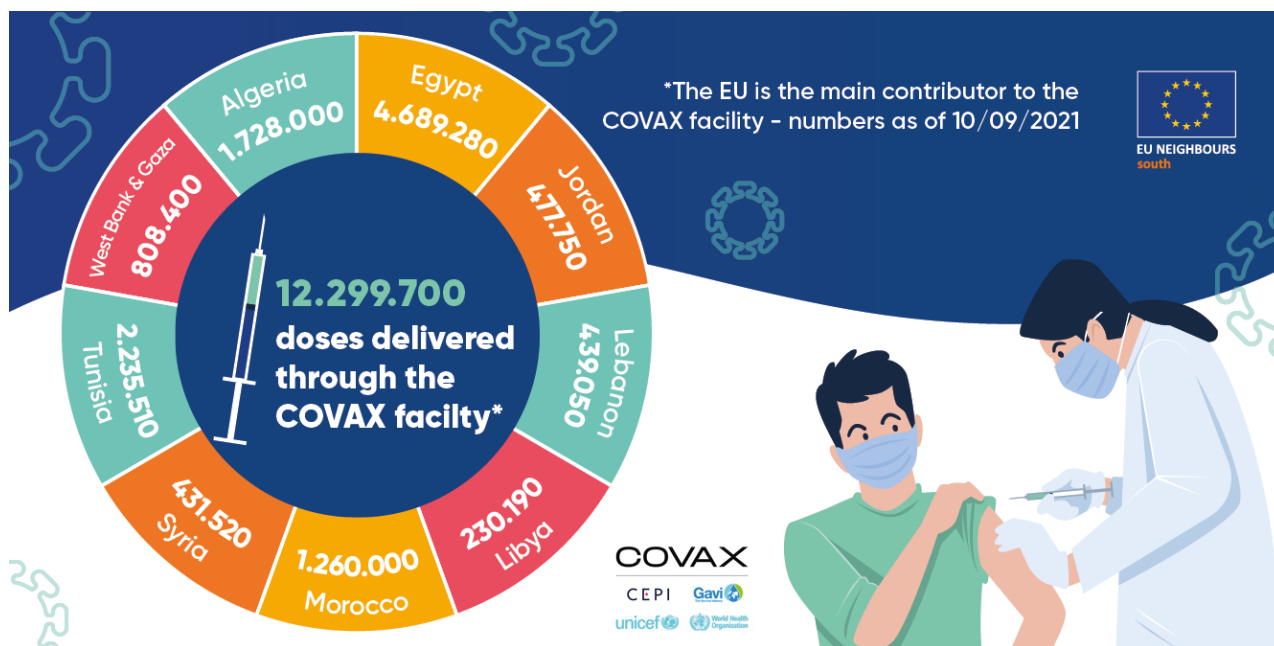
Pour en savoir plus

LE SAVIEZ-VOUS ?

« L'Europe investit dans COVAX, tant sur le plan financier que par le partage de vaccins. Nous estimons en effet que c'est le meilleur moyen de garantir un accès universel, équitable et abordable aux vaccins contre la COVID-19.

Notre objectif commun est de ne laisser personne de côté »

Ursula von der Leyen, Présidente de la Commission



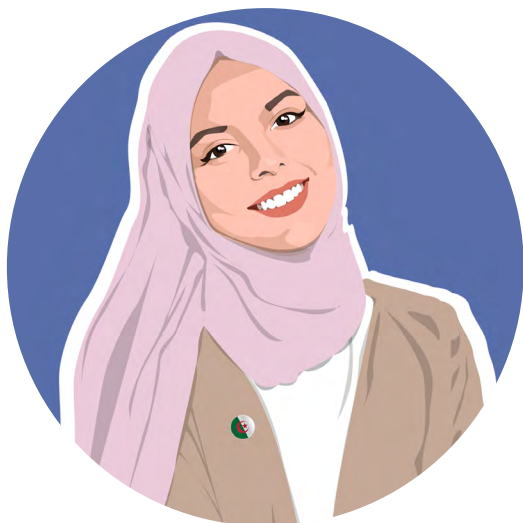
COVAX est un dispositif mondial dont l'objectif est d'assurer une distribution équitable des **vaccins contre la COVID-19** dans le monde. Cette initiative est née d'un partenariat entre l'Organisation mondiale de la santé (OMS), l'Alliance mondiale pour les vaccins et la vaccination (GAVI) et la Coalition pour les innovations en matière de préparation aux épidémies (CEPI).

Dès le départ, l'UE et ses États membres (Équipe Europe) ont été l'un des principaux contributeurs au mécanisme COVAX, avec près de 3 milliards d'euros en faveur de la facilité, qui reste le principal instrument mondial pour garantir un accès juste et équitable à ces vaccins et concrétiser la solidarité internationale en matière de vaccins. En complément des efforts de COVAX, **l'Équipe Europe** a pour objectif de faire don d'au moins 200 millions de doses aux pays partenaires avant la fin de l'année.

Pour en savoir plus

TROUVEZ L'INSPIRATION !

Faites connaissance avec nos ambassadeurs de bonne volonté de l'UE !*



Faites connaissance avec [@InesNayli](#)
Ambassadrice de bonne volonté de
l'UE en Algérie

Inès Nayli est une blogueuse culinaire de 24 ans qui utilise ses plateformes pour « changer les règles du jeu des réseaux sociaux » en Algérie. Avec son approche non conformiste de l'influence en ligne, elle incite les individus à remettre en question leurs réalités et à oser faire entendre leur voix.



Faites connaissance avec [@Rahalista](#)
Ambassadeur de bonne volonté de
l'UE en Libye

Mohamed Alselini a quitté sa Libye natale il y a quatre ans, en quête de nouvelles expériences. Depuis lors, le vlogueur de voyage raconte son périple dans des vidéos qui appellent à une plus grande acceptation des autres cultures, religions et systèmes de croyances.

* En 2019, le projet EU Neighbours South a lancé la campagne #InTheirEyes. L'idée était de mettre en lumière la façon dont les fonds de l'UE ont profité aux jeunes à l'échelle locale, à travers les yeux d'influenceurs numériques de huit pays de la région MENA. Les influenceurs retenus ont été invités à réaliser au moins deux vidéos mettant en avant des bénéficiaires de projets financés par l'UE dans leur pays. Après des mois de collaboration, 16 influenceurs ont reçu le titre d'ambassadeurs de bonne volonté de l'UE lors d'une cérémonie de remise de prix qui s'est déroulée en ligne en décembre 2020.

PERSPECTIVES

OPPORTUNITY
Participate to
**the First International Iter Vitis
and Phoenicians' Route awards!**

CLOSING DATE: 18 SEPTEMBER

OPPORTUNITY
Participate to the
**Mediterranean City-to-City
Migration Days!**

FROM 20 TO 24 SEPTEMBER

ÉVÉNEMENTS



OPPORTUNITY
Apply to the
European Researchers Night 2023-2022

CLOSING DATE: 07 October

EU NEIGHBOURS

The poster features a central circular graphic with a globe, a tree, and various scientific symbols. It is decorated with colorful geometric shapes and icons like a magnifying glass and a target.



OPPORTUNITY
Participate to the
Mediterranean City-to-City Migration Days!

Date: From 20 to 24 September 2021

EU NEIGHBOURS

The poster shows a collage of people and a cityscape, with a central circular graphic. It includes icons of a magnifying glass and a target, and is decorated with colorful geometric shapes.

Découvrez l'ensemble des perspectives et des événements !

Suivez-nous !



Pour en savoir plus :



*Copyright © EU Neighbours South,
Tous droits réservés.*