

BULLETIN D'INFORMATION D'EU NEIGHBOURS SOUTH

Octobre 2021

EU Neighbours South fait partie du programme de communication régional financé par l'UE pour les voisinages Est et Sud. The four-year programme (2020-2024) aims to raise awareness, increase knowledge and improve public understanding of the European Union and its policies, enhance strategic communication actions and build resilience against disinformation in the [Southern Neighbourhood](#).

FAITS MARQUANTS

Table ronde « L'innovation au cœur de la culture »



Le 24 septembre à Sousse, en Tunisie, le projet EU Neighbours South a organisé une table ronde intitulée « **L'innovation au cœur de la culture** ». Cinq programmes et projets financés par l'UE et actifs dans le monde de la culture ont participé à cet événement pour présenter leurs activités et discuter des innovations dans le domaine de la culture et de l'impact du secteur sur les communautés cibles.

Le réseau des Instituts culturels nationaux de l'Union européenne (EUNIC) était également représenté grâce à la participation du groupe Tunisie.

Cette table ronde a été l'occasion de mettre en lumière les efforts de l'Union européenne pour promouvoir la culture et les industries créatives dans les pays des régions du voisinage méridional.

Les projets et programmes participants sont Innovi-EU4Innovation, All-Around Culture, Tounes Wejhatouna — Creative Tunisia, Tfafen — Creative Tunisia et Creative Europe-Tunisia Desk.

En savoir plus !

Les TANDEM Media Awards annoncés lors des Assises du Journalisme de Tours !



Les **TANDEM Media Awards** ont été annoncés aux participants de la cérémonie de remise des prix de la 14^e édition des **Assises du Journalisme** de Tours. Une belle vitrine pour faire connaître ce concours régional dédié aux journalistes, étudiants en journalisme et artistes d'Algérie, d'Égypte, de Jordanie, du Liban, de Libye, du Maroc, de Palestine, de Tunisie et de Syrie.

Les candidats doivent travailler en binôme (journalistes homme/femme, journaliste/étudiant, journaliste/artiste), pour produire un contenu journalistique collaboratif sur le thème de la culture.

Leur production devra mettre en évidence l'impact social, économique et/ou humain de la culture et de l'art sur la vie des personnes et/ou des communautés dans les pays du voisinage méridional de l'Union européenne. La cérémonie de remise des prix du concours TANDEM Media Awards se tiendra en décembre 2021, lors de la 2e édition des Assises du Journalisme de Tunis, auxquelles participeront des journalistes et des professionnels des médias

Inscrivez-vous aux TANDEM Media Awards!

Speak Up Culture! Yassine Sondes & Samy Chaffaï



Dans le cadre des TANDEM Media Awards et plus largement de la campagne culturelle d'EU Neighbours South, des [vidéos « Duo »](#) sont produites avec l'aide de [quatre ambassadeurs de bonne volonté de l'UE](#). Chacun d'eux fait équipe avec un artiste renommé de son pays pour discuter de l'importance de la culture d'une manière amusante, engageante et intéressante.

La première vidéo de la série a été tournée en Tunisie avec la participation de l'ambassadeur de bonne volonté de l'UE [@Yassine.Sondes](#) et [@Samy.Chaffaï](#), un célèbre cinéaste et créateur de contenu qui compte 1 million d'abonnés sur Instagram.

Cette vidéo a été publiée sur Facebook, Instagram et YouTube, a touché [22.225](#) personnes avec un taux d'engagement de [30%](#) !

Regardez la vidéo !

NEWS



Découvrez toutes les actualités !

PROJET DE L'UE DU MOIS

Co-funded by the European Union

ALL-à ثقاف دایر میور CULTURE

Interconnected in Culture for a Stronger Ecosystem

نحو ثقافات مترابطة

Illustrations of colorful arrows and circles.

Co-fondé par l'Union européenne, **All-Around Culture** est un programme collaboratif et interconnecté constitué de 5 composants: Alliances culturelles, Initiatives menées par des jeunes, Collaboration transfrontalière, Environnement interconnecté, Sensibilisation et dialogue. Il vise à favoriser un écosystème culturel vital en tant qu'environnement propice à l'inclusion sociale et économique des jeunes dans sept pays de la région arabe: l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine, la Tunisie et les communautés libyennes et syriennes de ces pays.

En savoir plus !

LE SAVIEZ-VOUS ?

**Partenariat renouvelé avec
les pays du voisinage méridional :
Un nouvel Agenda pour la Méditerranéenne**



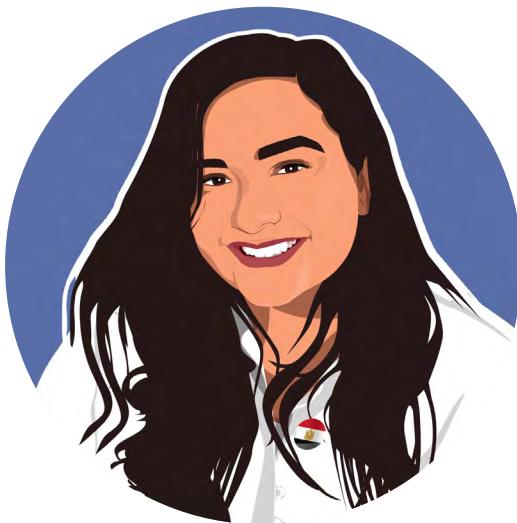
Afin de relancer et renforcer le partenariat stratégique entre l'Union européenne et ses partenaires du voisinage méridional, la Commission européenne a adopté une communication conjointe proposant un **nouvel Agenda pour la Méditerranée**. Il comprend un plan économique et d'investissement dédié pour stimuler la reprise socioéconomique à long terme dans les pays du voisinage méridional. Dans le cadre du nouvel instrument de voisinage, de coopération au développement et de coopération internationale (NDICI) de l'UE, jusqu'à 7 milliards d'euros pour la période 2021-2027 seraient alloués à sa mise en œuvre, qui pourrait mobiliser jusqu'à 30 milliards d'euros d'investissements privés et publics dans la région au cours de la prochaine décennie.

Le nouvel agenda se concentre sur cinq domaines d'action: le Développement humain, la bonne gouvernance et l'État de droit; la Résilience, la prospérité et la transition numérique; la Paix et la sécurité; la Migration et la mobilité; la Transition écologique: la Résilience climatique, l'énergie et l'environnement.

En savoir plus !

TROUVEZ L'INSPIRATION !

Faites connaissance avec nos ambassadeurs de bonne volonté de l'UE !*



**Faites la connaissance de
@NameesArnous,**

**Ambassadrice de bonne volonté de l'UE
en Égypte**

Namees Arnous a créé la plate-forme en ligne « [E7kky](#) » (« Parle ! ») afin de briser les tabous autour des femmes au sein de la société égyptienne.

En permettant aux femmes de s'exprimer sur des sujets écartés par les médias grand public, elle espère susciter des changements et encourager l'émancipation des femmes dans le monde arabe.

**Faites la connaissance de
@Yassine.Sondes**

**Ambassadeur de bonne volonté de l'UE
en Tunisie**

Yassine Sondes est un jeune influenceur tunisien de premier plan qui use d'humour pour promouvoir les opportunités professionnelles et personnelles auprès des jeunes Arabes.

À travers des vidéos inspirantes, il cherche également à sensibiliser aux problèmes de santé mentale et à la tolérance.

* En 2019, le projet EU Neighbours South a lancé la campagne #InTheirEyes. L'idée était de mettre en lumière la façon dont les fonds de l'UE ont profité aux jeunes à l'échelle locale, à travers les yeux d'influenceurs numériques de huit pays de la région MENA. Les influenceurs retenus ont été invités à réaliser au moins deux vidéos mettant en avant des bénéficiaires de projets financés par l'UE dans leur pays. Après des mois de collaboration, 16 influenceurs ont reçu le titre d'ambassadeurs de bonne volonté de l'UE lors d'une cérémonie de remise de prix qui s'est déroulée en ligne en décembre 2020.

PERSPECTIVES



Découvrez l'ensemble des perspectives

Suivez-nous !



Pour en savoir



Copyright © EU Neighbours South,
Tous droits réservés.