

# Concours #EYESONBLUE

## Règles de participation



## Qu'est-ce que le concours **Eyes on Blue** ?

Le bassin méditerranéen est souvent perçu comme la région idéale en termes de climat, de confort et de culture. Tout au long de l'année, des millions de visiteurs du monde entier affluent pour profiter de la douceur du climat, de la nourriture et des paysages magnifiques. Cependant, depuis le XIXe siècle, la température moyenne dans le bassin méditerranéen a augmenté de 1,4 °C, alors que la hausse moyenne mondiale est de 1,1 °C. Sans mesures concrètes de décarbonisation, les températures devraient encore augmenter de 1,5 °C d'ici 2050.

Le changement climatique pourrait durcir le climat méditerranéen et nuire gravement à l'approvisionnement en eau et aux secteurs vitaux qui en dépendent, comme l'agriculture et le tourisme.

Près de 180 millions de personnes dans les pays du sud et de l'est de la Méditerranée souffrent déjà du manque d'eau.

Si les enjeux environnementaux sont multiples et profonds, il est plus urgent que jamais de s'attaquer aux problèmes liés à l'**eau** et de passer à une **économie bleue** circulaire, surtout aux prémices de la saison sèche, période durant laquelle la sensibilisation, le changement de comportement, les nouvelles habitudes et les nouveaux modèles de production et de consommation sont les plus nécessaires.

C'est pourquoi, après une première compétition régionale #EYESONGREEN et dans le cadre de la Journée mondiale de l'océan (8 juin 2022), la Direction générale du voisinage et des négociations d'élargissement de la Commission Européenne (DG NEAR), [EU Neighbours South](#) et le Programme [SwitchMed](#) s'associent à nouveau pour une deuxième édition de leur campagne environnementale régionale **#EYESONBLUE**.

Le concours vise à sélectionner les meilleures éco-innovations entrepreneuriales dans le secteur de l'eau, y compris l'économie bleue, dans huit pays arabes de la région sud de la Méditerranée: l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine\* et la Tunisie.

**#EYESONBLUE** donne la parole aux acteurs du changement et aux innovateurs et les aide à proposer des modèles commerciaux durables s'attaquant aux problèmes liés à l'eau et aux menaces pour l'environnement marin.

---

\* Cette désignation ne saurait être interprétée comme une reconnaissance d'un État de Palestine et est sans préjudice de la position de chaque État membre sur cette question

## Qui peut participer ?

Cette année, le concours est ouvert aux entreprises durables en phase de démarrage et de croissance travaillant dans les secteurs de l'eau et de l'économie bleue.

Les participants doivent être actifs dans l'un des domaines suivants :

1. Économie bleue<sup>1</sup> – activités liées à l'utilisation durable des ressources océaniques, solutions à la pollution des océans, des mers et des zones côtières
2. Pénurie d'eau et gestion de la demande en eau – solutions visant à remédier à la pénurie d'eau et à garantir l'accès à l'eau pour tous
3. Eau, assainissement et hygiène (WASH) – solutions visant à lutter contre la pollution de l'eau et à garantir une eau saine et une bonne hygiène aux citoyens

Les critères de participation sont les suivants :

- a. L'entreprise est établie depuis deux ans au moins
- b. L'entreprise est dûment enregistrée conformément aux lois et réglementations nationales, et si nécessaire, régionales et internationales
- c. L'entreprise propose des solutions et mène des activités qui concernent les secteurs mentionnés ci-dessus
- d. L'entreprise a un modèle d'entreprise durable, basé sur l'interdépendance entre la société, l'environnement et l'économie .
- e. L'entreprise est basée dans l'un des pays SwitchMed de la région MENA, à savoir : l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine\* et la Tunisie.

## Quels sont les prix ?

Les prix pour les trois gagnants seront les suivants :

- a. **Premier prix** : un prix en espèces de 2 000 euros et un bon d'achat d'une valeur de 2 000 euros à dépenser en services ou formations pour l'entreprise.
- b. **Deuxième prix** : un prix en espèces de 1 750 euros et un bon d'achat d'une valeur de 1 750 euros à dépenser en services ou formations pour l'entreprise.
- c. **Troisième prix** : un prix en espèces de 1 000 euros et un bon d'achat d'une valeur de 1 000 euros à dépenser en services ou formations pour l'entreprise.

Les gagnants auront également accès à la plateforme [TheSwitchers.org](https://www.theswitchers.org). MedWaves assurera le suivi de l'assistance technique auprès des gagnants pour une utilisation efficace des bons d'achat.

---

<sup>1</sup> Les entreprises de l'économie bleue durable (EBD) regroupent tous les secteurs de l'économie bleue (EB) auxquels les principes de l'économie circulaire s'appliquent. L'économie bleue durable comprend donc toutes les activités économiques qui utilisent la mer ou les eaux intérieures (rivières et lacs), directement ou indirectement. Elle couvre les activités situées dans les zones de mer et d'eaux intérieures ainsi que d'autres situées dans les zones côtières ou dans les zones éloignées de la côte, si elles sont liées à la mer ou aux eaux intérieures. L'EBD implique l'existence d'entreprises durables fournissant des solutions commerciales qui créent une valeur écologique ou protègent l'environnement (en répondant aux défis environnementaux ou en réduisant les impacts environnementaux) et qui sont économiquement viables et contribuent à l'autonomisation sociale. Elle implique également des bénéfices sociaux et économiques à long terme tout en protégeant et en restaurant la diversité, la productivité et la résilience des écosystèmes aquatiques et côtiers.

<sup>2</sup> Veuillez consulter notre définition du modèle d'entreprise durable dans la publication suivante : Burcu Tuncer et Giorgio Mosangini. SCP/RAC. (2020) « Les stratégies d'entreprises en matière d'économie circulaire : cadre conceptuel pour guider le développement de modèles d'affaires durables ». Disponible sur : <https://www.theswitchers.eu/wp-content/uploads/04/2020/STRAT%C89%3GIES-D%E99%80%2ENTREPRISES-EN-MATI%C88%3RE-D%E99%80%2C89%3CONOMIE-CIRCULAIRE.pdf>

# Chronologie

- **8 juin** : Ouverture des candidatures
- **30 juin** : Clôture des candidatures
- **Juillet** : Évaluation par le jury
- **31 juillet** : Sélection des 10 meilleurs projets par le jury
- **Fin août/Début septembre** : Vote public sur les pages des médias sociaux d'EU Neighbours South.
- **Septembre - octobre (à définir)** : Cérémonie de clôture et remise des prix.

# Critères d'évaluation

| Critères                                     | Questions clés                                                                                                                                                                                                                              | Type             | Pondération        | Points              |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| <b>A.<br/>Proposition<br/>de valeur</b>      | A1. Pouvez-vous comprendre clairement ce que l'entreprise offre/ résout/fournit ?<br>A2. Est-ce pertinent et logiquement lié aux défis environnementaux sous-jacents que l'entreprise                                                       | O/N<br>10 Points | A1: 60%<br>A2: 40% | A1: 6<br>A2: 4      |
| <b>B.<br/>Défis<br/>environnementaux</b>     | B1. L'entrepreneur justifie-t-il clairement que l'entreprise apporte une solution directe à un défi environnemental ?<br>B2. Cette solution est-elle pertinente dans le contexte local et régional ?                                        | O/N<br>15 Points | B1: 70%<br>B2: 30% | B1: 10,5<br>B2: 4,5 |
| <b>C.<br/>Bénéfices<br/>environnementaux</b> | C1. L'entrepreneur fournit-il des chiffres quantitatifs pour justifier les bénéfices environnementaux du projet ?<br>C2. Ces bénéfices sont-ils pertinents par rapport au contexte local et régional ?                                      | O/N<br>10 Points | C1: 65%<br>C2: 35% | C1: 6,5<br>C2: 3,5  |
| <b>D.<br/>Bénéfices<br/>sociaux</b>          | D1. L'entrepreneur fournit-il des chiffres quantitatifs pour justifier les bénéfices sociaux du projet ?<br>D2. Ces bénéfices sont-ils pertinents par rapport au contexte local et régional ?                                               | O/N<br>10 Points | D1: 60%<br>D2: 40% | D1: 4,8<br>D2: 3,2  |
| <b>E.<br/>Faisabilité<br/>économique</b>     | E1. Les informations fournies par l'entrepreneur sont-elles suffisantes pour prévoir la solidité économique du projet ?<br>E2. Les informations fournies donnent-elles un aperçu de la viabilité de ses modèles de revenus ?                | O/N<br>10 Points | E1: 60%<br>E2: 40% | E1: 6<br>E2: 4      |
| <b>F.<br/>Innovation</b>                     | F1. L'entrepreneur décrit-il et justifie-t-il explicitement en quoi la proposition de valeur du projet est unique dans son contexte et comment elle apporte une valeur ajoutée par rapport au marché/à la solution technologique actuelle ? | O/N<br>5 Points  | F1: 100%           | F1: 5               |

# Qui sommes-nous ?

This contest is organized by: EU Neighbours South

La compétition est organisée par :

## EU Neighbours South

L'Union européenne travaille avec ses voisins du Sud pour promouvoir la paix, la stabilité et la prospérité économique dans toute la région.

À travers la Politique Européenne de Voisinage (PEV), l'UE soutient les réformes politiques et économiques dans les pays voisins de l'Europe du sud de la Méditerranée. Le projet EU Neighbours South est un programme de communication régional qui complète et soutient le travail de communication de la Commission européenne et des délégations de l'UE dans les 10 pays du voisinage Sud. EU Neighbours South mène des campagnes de communication régionales et des sondages d'opinion nationaux dans chacun des 10 pays, et s'emploie à développer et à entretenir un réseau de multiplicateurs, notamment les médias, les jeunes créateurs de contenu numérique et les jeunes « connecteurs » qui contribuent à diffuser les messages de l'UE et la faire connaître dans leur pays et dans la région. Le projet fournit également des conseils et un soutien en matière de communication stratégique aux délégations de l'UE et travaille en étroite collaboration avec chacune d'entre elles.

Le projet adopte une approche thématique, c'est-à-dire qu'il s'efforce d'identifier, chaque année, un certain nombre de thèmes prioritaires qui orientent tout le contenu de la communication. L'environnement est une priorité stratégique majeure pour l'UE aux niveaux mondial et régional, abordée au travers du pacte vert pour l'Europe. Il est aussi une priorité de communication majeure pour le projet EU Neighbours South.

EU Neighbours South bénéficie d'une étroite collaboration avec les équipes de communication de la DG NEAR et de la task-force South StratCom du Service européen pour l'action extérieure (SEAE).

## SwitchMed

Le programme SwitchMed est financé par l'Union européenne et mis en œuvre par l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI), la division Économie du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) et MedWaves, le Centre d'activités régionales pour la consommation et la production durables (anciennement connu sous le nom de CAR/CPD) du Plan d'action pour la Méditerranée du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE/PAM). L'initiative est menée en étroite coordination avec la direction générale du voisinage et des négociations d'élargissement (DG NEAR).

Le programme a été lancé en 2013 pour accélérer le passage à des modes de consommation et de production durables dans le sud de la Méditerranée, notamment par la promotion d'approches d'économie circulaire. Le programme vise à réaliser des économies productives, circulaires et de partage en Méditerranée en changeant les modes de consommation et de production des biens et services dans le but de découpler le développement humain de la dégradation de l'environnement.

Ses activités profitent à huit pays du sud de la Méditerranée : l'Algérie, l'Égypte, Israël, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Palestine et la Tunisie. Grâce à l'élaboration de politiques, à des activités de manifestations et à des opportunités de mise en réseau.

SwitchMed soutient et met en relation les parties prenantes afin de développer les innovations écologiques et sociales. Le programme soutient les décideurs, les petites et moyennes entreprises éco-innovantes, les industries, les start-up et les entrepreneurs dans les pays du sud de la Méditerranée, qui ont identifié la création d'emplois et la protection des ressources naturelles comme des questions prioritaires qui contribuent également à leur stabilité économique.

Formulaire d'inscription : <https://forms.gle/3THhHW3HQxv43AdB6>

