



تعليمات الترشح للمسابقة

ماهي مسابقة #EyesOnEarth ؟

الغابات: حليف هامّ ضدّ تغيّر المناخ في المتوسط

يشكّل حوض البحر الأبيض المتوسط منطقة فريدة من نوعها من حيث المناخ و البيئة و التاريخ والثقافة لذلك يتدفّق نحوه ملايين الزوار على مدار السنة من جميع أنحاء العالم للاستمتاع بالمناخ المعتدل وبالطعام وبالمناظر الخلّابة بيد أن المنطقة المتوسطية تعاني من آثار تغيّر المناخ بشدّة حيث ارتفعت مُعدّلات الحرارة في المتوسط ب 1.4 درجة مئوية منذ أواخر القرن 19 مقارنة بالمعدّلات المُسجّلة على المستوى العالمي التي تبلغ 1.1 درجة وفي غياب إجراءات ملموسة لإزالة الكربون من المتوقّع أن ترتفع درجات الحرارة ب 1.5 درجة إضافية بحلول سنة 2050.

هذا وقد يُؤدّي تغيّر المناخ إلى تدهور الوضع المناخي في المتوسط وإلى المزيد من التّدايعات السّلبية الجسيمة على حياة سكّان المنطقة إذ يعاني بعدّ حوالي 180 مليون شخص في بلدان جنوب وشرق المتوسط من موجات الحرّ وحرائق الغابات وتلوّث الهواء كما أنّ تدايعات تغيّر المناخ في المنطقة المتوسطية تهدّد سبل العيش وتؤثّر سلبا على الإمدادات بالمياه والصناعات الحيوية على غرار الزراعة والسياحة والاقتصاد الأزرق.

كما تواجه النظم الإيكولوجية الطبيعية في منطقة البحر الأبيض المتوسط، بما في ذلك الغابات، آثار تغيّر المناخ وهي معرّضة لتزايد خطر فقدان التنوع البيولوجي وحرائق الغابات الكارثية والجفاف.

لكنّ الغابات تمثّل أيضاً أداة حاسمة في استراتيجيات التخفيف من حدة تغيّر المناخ إذ تساهم بشكل طبيعي في تنظيم المناخ من خلال التأثير على الأنماط المحلية والإقليمية للمناخ، بما في ذلك درجة الحرارة والرطوبة والتساقطات. علاوة على ذلك، عندما تتم إدارة الغابات على نحو مستدام، يمكن أن تساهم في مقاومة تغيّر المناخ وأن توفر فوائد إضافية للسكان ولكوكب الأرض:

- يمكن للإدارة المستدامة للغابات أن تساعد على الحدّ من الانبعاثات وإبطاء نسق تغيّر المناخ من خلال الوقاية ضدّ إزالة الغابات ودفع ممارسات الاستخدام المستدام للأراضي وتنفيذ تقنيات مسؤولة في مجال قطع الأشجار والحصاد. يمكن للغابات أن تشكّل «مصارف كربون» عن طريق امتصاص ثاني أكسيد الكربون من الغلاف الجوي من خلال التّركيب الضوئي وتخزينه في الكتلة الحيوية وفي التربة. ومن شأن ممارسات الإدارة المستدامة للغابات أن تعزز قدرة الغابات على عزل الكربون.

- تؤثر تداعيات تغيّر المناخ، مثل ارتفاع درجات الحرارة وتغيّر أنماط هطول الأمطار والظواهر الجوية الشديدة، على النظم الإيكولوجية للغابات وقدرتها على تقديم خدمات النظام الإيكولوجي. لذلك، فمن شأن تجديد الغابات واستصلاحها وإدارتها على نحو مستدام أن يعزّز قدرة النظم الإيكولوجية على التكيف.

- يمكن لإدارة الغابات التي تركز على حماية الغابات وإصلاحها أن تسهم في حفظ التنوع البيولوجي والحفاظ على الموارد المائية وتوفير سبل العيش للمجتمعات المحلية.

- يمكن للاقتصاد الحيوي الدائري القائم على الغابات أن يحقق أقصى درجات القيمة المستمدة من الغابات مع تعزيز الاستدامة والحدّ قدر المستطاع من الآثار على البيئة. يمكن أن يكون الاقتصاد البيولوجي القائم على الغابات بديلاً للاقتصادات القائمة على الوقود الأحفوري، بهدف خلق اقتصاد أكثر استدامة ودائرية. في ذات السياق، يمكن استخدام مخلفات الكتلة الحيوية من الغابات وصناعات معالجة الأخشاب لإنتاج الطاقة الحيوية أو تحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة.

إدراكاً للترابط بين تغيّر المناخ وإدارة الغابات، تهدف الاتفاقيّات الدولية مثل اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيّر المناخ ومبادرات مثل المبادرة المعزّزة لخفض الانبعاثات الناجمة عن إزالة الغابات وتدهورها إلى إدماج حفظ الغابات وإدارتها المستدامة في الاستراتيجيات العالمية للتخفيف من آثار تغيّر المناخ والتكيف معه.

كما تعكس الاستراتيجية الأوروبية الجديدة للغابات 2030 التزام الاتحاد الأوروبي تجاه تعزيز الإدارة المستدامة للغابات وحفظ التنوع البيولوجي والتخفيف من تغيّر المناخ وتطوير الاقتصاد البيولوجي القائم على موارد الغابات. تتجاوز الاستراتيجية أراضي الاتحاد الأوروبي وتعتبر ركيزة هامة للصفقة الأوروبية الخضراء وبعدها الخارجي.

إنّ التّنظيم النّاجح للمسابقتين الاقليميتين #EyesOnGreen و #EyesOnBlue و بمناسبة اليوم العالمي للبيئة، تشترك كلّ من الإدارة العامّة للجوار ومفاوضات التوسّع وبرنامج الجوار الأوروبي جنوب و برنامج التعاون عبر الحدود في حوض البحر الأبيض المتوسط للآلية الأوروبية للجوار و **المعهد الأوروبي للغابات** و برنامج **سويتش ميد** في إطلاق هذه النسخة الثالثة بعنوان #EyesOnEarth.

تهدف المسابقة إلى اختيار أفضل الابتكارات الإيكولوجية في مجال زيادة الأعمال وضمن مبادرات المجتمع المدني في قطاعي الحفاظ على الغابات وإدارتها المستدامة في ثماني دول عربية من منطقة جنوب البحر الأبيض المتوسط: الجزائر ومصر والأردن ولبنان والمغرب وفلسطين¹ وتونس.

تفتح مسابقة #EyesOnEarth المجال لصانعي التغيير والمبتكرين وتدعمهم لعرض نماذج الأعمال المستدامة والابتكارات المجتمعية التي تعالج المشاكل المتعلقة بالغابات والمخاطر التي تتعرض لها البيئة في منطقة المتوسط.

ما الذي نبحث عنه؟

تبحث مسابقة #EyesOnEarth عن صنّاع التغيير والمبتكرين المتبصرين ممّن لهم نماذج أعمال مستدامة ويسعون نحو الابتكار الاجتماعي. نريد من خلال المسابقة تحديد أفراد أو منظمات تعمل على رفع التحديات التي تواجهها الغابات المتوسطة وتسعى إلى حماية التنوع البيولوجي والبيئة.

كما تبحث مسابقة #EyesOnEarth عن مقاربات قائمة على الحلول وعن رواد أعمال ومبادرات صلب المجتمع المدني تعمل على إحداث تأثير إيجابي في المنطقة لذلك فالمسابقة تشكّل المنصة المثلى لعرض مبادراتكم في مجال الابتكار الإيكولوجي أو في إطار المجتمع المدني.

من يُمكنه الترشح؟

مُسابقة هذه السنة مفتوحة أمام:

1. المشاريع المستدامة في مراحلها الأولى وفي مراحل النموّ التي تعمل في مجال الاقتصاد البيولوجي الدائري القائم على الغابات
2. منظمات المجتمع المدني والمنظمات المجتمعية المحلية التي تعمل على رفع التحديات البيئية والاجتماعية في مجال حفظ الغابات وإدارتها المستدامة.

تستهدف المسابقة بشكل خاص القطاعات التالية:

1. **الحفاظ على التنوع البيولوجي:** الأنشطة الموجهة نحو حماية وحفظ تنوع الأنواع النباتية والحيوانية، وكذلك موائلها، ضمن النظم الغابية
2. **إعادة استنبات الغابات:** الأنشطة الموجهة نحو إنشاء مناطق خضراء جديدة أو استعادة منطقة غابية سابقة بعد إن اضطرب نظامها أو تمّ استنزافها
3. **الاقتصاد البيولوجي القائم على الغابات:** الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية التي تستخدم موارد الغابات والكتلة الحيوية كأساس لإنتاج المواد المتجددة والطاقة وغيرها من المنتجات الحيوية.
4. **استراتيجيات لمشاريع الاقتصاد الدائري:** المنتجات أو الخدمات التي تتناول التدابير الوقائية أو البديلة لمصادر التلوث البري التي تؤثر على الغابات والتي تتميز بتصميم إيكولوجي ومبتكر

1 لا يمكن تفسير هذه التسمية على أنها اعتراف بدولة فلسطين وهي لا تمسّ بالمواقف الخاصة بكلّ دولة عضو تجاه هذه القضية

معايير المشاركة هي التالية:

نماذج الأعمال المستدامة:

- أ- أن تكون المؤسسة قائمة منذ ما لا يقل عن سنتين قبل التاريخ الأقصى المحدد للمشاركة في هذه الدعوة لتقديم الترشيحات
- ب- أن تكون المؤسسة مسجلة
- ت- أن تستهدف المؤسسة إحدى القطاعات المذكورة أعلاه
- ث- أن يكون للمؤسسة نموذج أعمال مستدام يعتمد على الترابط بين المجتمع والبيئة والاقتصاد²
- ج- أن يكون مقرها في إحدى البلدان المؤهلة للمشاركة في المسابقة وهي الجزائر ومصر والأردن ولبنان والمغرب وفلسطين وتونس.

منظمات المجتمع المدني أو المنظمات المجتمعية:

- أ- أن تكون منظمة من منظمات المجتمع المدني³
- ب- أن تكون مسجلة قانونياً على أنها منظمة غير ربحية
- ت- أن تكون المنظمة مسجلة منذ ما لا يقل عن 24 شهراً قبل التاريخ الأقصى المحدد للمشاركة في هذه الدعوة لتقديم الترشيحات
- ث- أن تستهدف إحدى القطاعات المذكورة أعلاه
- ج- أن يكون مقرها في إحدى البلدان المؤهلة للمشاركة في المسابقة وهي الجزائر ومصر والأردن ولبنان والمغرب وفلسطين وتونس.

ماهي الجوائز المرصودة؟

تم رصد جائزتين في كل صنف (نماذج الأعمال/منظمات المجتمع المدني):

- أ- الجائزة الأولى: جائزة نقدية بقيمة 1500 يورو توفرها الإدارة العامة لسياسة الجوار ومفاوضات التوسع وقسيمة بقيمة 2000 يورو للإنفاق على الخدمات أو الدورات التدريبية لفائدة المؤسسة.
- ب- الجائزة الثانية: جائزة نقدية بقيمة 1000 يورو توفرها الإدارة العامة لسياسة الجوار ومفاوضات التوسع يورو وقسيمة بقيمة 1500 يورو للإنفاق على الخدمات أو الدورات التدريبية لفائدة المؤسسة.

2 يرجى مراجعة تعريفنا لنموذج الأعمال المستدامة في الوثيقة التالية:

Burcu Tuncer and Giorgio Mosangini. SCP/RAC. (2020) "Circular economy business strategies: conceptual framework to guide the development of sustainable business models

متوفرة على الموقع التالي: <https://www.theswitchers.eu/wp-content/uploads/2020/06/Strategies-for-the-Development-of-CEBM-1.pdf>

تعريف «منظمة المجتمع المدني» هو التعريف الذي تعتمده آلية المجتمع المدني الممولة من الاتحاد الأوروبي: «يعتبر الاتحاد الأوروبي أن منظمات المجتمع المدني تشمل جهات

3 فاعلة غير حكومية وغير ربحية تعمل على نحو مستقل وتخضع للمساءلة وتشمل: المنظمات غير الحكومية، والمنظمات التي تمثل الشعوب الأصلية، والمنظمات التي تمثل الأقليات القومية و/أو الإثنية، ومنظمات الجاليات بالخارج، ومنظمات المهاجرين في البلدان الشريكة، ورابطات التجار المحليين، ومجموعات المواطنين، والتعاونيات، ورابطات أرباب العمل، ونقابات العمال (الشركاء الاجتماعيين)، والمنظمات التي تمثل المصالح الاقتصادية والاجتماعية، والمنظمات التي تكافح الفساد والاحتيال وتعزز الحكم الرشيد، ومنظمات الحقوق المدنية والمنظمات التي تكافح التمييز، والمنظمات المحلية (بما في ذلك الشبكات) المشاركة في التعاون والتكامل الإقليمي اللامركزي، ومنظمات المستهلكين، والمنظمات النسائية والشبابية، والمنظمات البيئية والتعليمية والثقافية والبحثية والعلمية، والجامعات والكنائس والجمعيات والمجموعات الدينية، ووسائل الإعلام وأي جمعيات غير حكومية ومؤسسات مستقلة، بما في ذلك المؤسسات السياسية المستقلة

الجدول الزمني للمسابقة

21 جوان/ يونيو: فتح باب الترشيحات

21 جويلية/ يوليو: غلق باب الترشيحات

من 21 جويلية/ يوليو إلى 05 أوت/ أغسطس: تقييم الترشيحات من طرف لجنة التحكيم

05 أوت/ أغسطس: اختيار أفضل 10 مشاريع من طرف لجنة التحكيم

نهاية شهر أوت/ أغسطس - منتصف سبتمبر: تصويت عام عبر مواقع التواصل الاجتماعي لبرنامج الجوار الأوروبي جنوب.

معايير التقييم - الصنف 1

النقاط	النسبة	النوع	الأسئلة الأساسية	المعيار
أ-1: 6 أ-2: 4	أ-1: 60% أ-2: 40%	نعم/لا 10 نقاط	أ - 1: هل يمكنك أن تفهم بوضوح ما يعمل المشروع على تقديمه / حله / توفيره؟ أ - 2: هل تتناسب وترتبط منطقيا بالتحديات البيئية الأساسية التي يعالجها؟	أ. تقييم العرض
ب-1: 10,5 ب-2: 4,5	ب-1: 70% ب-2: 30%	نعم/لا 15 نقطة	ب.1: هل يُبَرَّر صاحب المشروع بوضوح كيف أن النشاط يرفع تحديًا بيئيًا بشكل مباشر في علاقة بأصناف المسابقة؟ ب.2: هل يتصل هذا بالسياق المحلي والإقليمي؟	ب. التحدي البيئي
ت-1: 6,5 ت-2: 3,5	ت-1: 65% ت-2: 35%	نعم/لا 10 نقاط	ت - 1: هل يقدم صاحب المشروع أرقامًا كمية لتبرير المنافع البيئية للمشروع؟ ت - 2: هل تتصل هذه المنافع بالسياق المحلي والإقليمي؟	ت. المنافع البيئية
ث-1: 4,8 ث-2: 3,2	ث-1: 60% ث-2: 40%	نعم/لا 10 نقاط	ث - 1: هل يُقدِّم صاحب المشروع أرقامًا كمية لتبرير المنافع الاجتماعية للمشروع؟ ث - 2: هل تتصل هذه المنافع بالسياق المحلي والإقليمي؟	ث. المنافع الاجتماعية
ج-1: 6 ج-2: 4	ج-1: 60% ج-2: 40%	نعم/لا 10 نقاط	ج - 1: المعلومات المُقدَّمة من صاحب المشروع كافية للتنبؤ بالسلامة الاقتصادية للمشروع. ج - 2: هل توفر المعلومات فكرة عن جدوى نماذج الإيرادات؟	ج. الجدوى الاقتصادية
ح-1: 5	ح-1: 100%	نعم/لا 5 نقاط	ح - 1: هل يصف صاحب المشروع ويبرر بشكل صريح السبب الذي يجعل عرضه فريدًا في سياقه وكيف يوفر قيمة مضافة مقارنة بالحلول/التكنولوجيا المعمول بها حاليًا في السوق؟	ح. الابتكار

معايير التقييم- الصنف 2

النقاط	النسبة	النوع	الأسئلة الأساسية	المعيار
أ-1: 6 أ-2: 4	أ-1: 60% أ-2: 40%	نعم/لا 10 نقاط	أ - 1: هل يمكنك أن تفهم بوضوح القيمة البيئية التي خلقتها منظمة المجتمع المدني/المنظمة المجتمعية؟ أ - 2: هل تتناسب وترتبط منطقياً بالتحديات البيئية الأساسية التي تعالجها منظمة المجتمع المدني/المنظمة المجتمعية؟	أ. تقييم العرض/ المهام
ب-1: 10,5 ب-2: 4,5	ب-1: 70% ب-2: 30%	نعم/لا 15 نقطة	ب - 1: هل تعالج منظمة المجتمع المدني/المنظمة المجتمعية بوضوح تحدياً بيئياً في علاقة بأصناف المسابقة؟ ب - 2: هل يتصل هذا بالسياق المحلي والإقليمي؟	ب. التحدي البيئي
ت-1: 9 ت-2: 6	ت-1: 60% ت-2: 40%	نعم/لا 10 نقاط	ت-1: هل تقدم منظمة المجتمع المدني/المنظمة المجتمعية أرقاماً كمية لتبرير المنافع الاجتماعية لمهامها؟ ت-2: هل تتصل هذه المنافع بالسياق المحلي والإقليمي؟	ت. المنافع البيئية
ث-1: 10	ث-1: 100%	نعم/لا 10 نقاط	ث-1: المعلومات التي قدمها صاحب المشروع كافية لتقييم الدعم المجتمعي الذي يتلقاه والتفاعلات الاجتماعية على المستوى المحلي؟	ث. المنافع الاجتماعية

نظام تقديم الترشيحات

Google Form

لجنة التحكيم

تتألف لجنة التحكيم من 4 أعضاء على نحو يحافظ على التوازن بين الجنسين ويحترم التوزيع الجغرافي. يتولى الشركاء اختيار أعضاء لجنة التحكيم ويتم الإعلان عن ذلك عبر مواقع التواصل الاجتماعي.