

Bulletin d'information du printemps

EU NEIGHBOURS SOUTH

2023



EU Neighbours South fait partie du programme de communication régional financé par l'UE pour les voisinages Est et Sud. Le programme, d'une durée de quatre ans (2020-2024), a pour objectif de sensibiliser le public, d'accroître ses connaissances et d'améliorer sa compréhension de l'Union européenne et de ses politiques, de renforcer les actions de communication stratégique et de consolider la résistance à la désinformation dans le [voisinage Sud](#).

FAITS MARQUANTS



Prix bien en vue: Événement de Clôture de #InTheirEyes

La deuxième édition de #InTheirEyes pour les créateurs de contenu d'Algérie, d'Égypte, de Jordanie, du Liban, de Libye, du Maroc, de Palestine et de Tunisie s'est achevée par un événement de clôture organisé en Tunisie. L'événement de quatre jours a accueilli des sessions d'information, des ateliers de réflexion et des visites de projets financés par l'UE, offrant une expérience enrichissante à tous les participants. Des premières sessions pour briser la glace à la cérémonie finale de remise des prix, chaque moment de l'événement a été placé sous le signe de la créativité et la collaboration.

Le dernier jour de l'événement, la cérémonie de remise des prix a célébré l'incroyable talent et le travail acharné des participants à travers la proclamation des lauréats du concours #InTheirEyes et la nomination des nouveaux Ambassadeurs de bonne volonté de l'UE.

[Regardez la story!](#)



**MOUCHARAKA
MOUWATINA**

Briser les barrières et construire des ponts :#Shetalks

Dans le cadre de la célébration de la **Journée des droits de la femme**, nous avons lancé **SheTalks**, **une série de vidéos** qui traite des principaux problèmes, défis et perspectives auxquels sont confrontées **les femmes dans la région du voisinage sud**. Les onze épisodes de la série ont abordé un large éventail de sujets, notamment **l'autonomisation des femmes, leur participation politique, leur rôle dans les médias, l'indépendance financière** et bien d'autres encore. En mettant l'accent sur les projets et les programmes financés par l'UE, cette campagne vise à **soutenir et à promouvoir les initiatives qui peuvent faire la différence**.

[Cliquez sur le lien](#)



Pionnières : la campagne des femmes met en lumière la puissance des projets de l'UE

Nous avons lancé une **campagne spéciale pour les femmes**, qui relate **huit histoires inspirantes** de femmes ayant bénéficié de projets et de programmes de l'UE. À travers des reportages, nous avons mis en lumière leurs **réussites, leur contribution et les changements positifs qu'elles ont apportés à leurs communautés**. Nous avons donné vie à ces histoires **grâce à des vidéos** qui relatent leurs expériences extraordinaires. Cette série d'histoires et de vidéos est le cœur et l'âme de notre campagne pour les femmes, un **hommage à ces femmes incroyables** et un testament au potentiel de transformation des projets et programmes de l'UE.

[Retrouvez les stories!](#)



Libérer le potentiel lors des événements phares EU JEEL Connect

Au printemps, nous avons organisé deux événements phares de l'EU JEEL Connect. Ces événements marquent l'aboutissement de notre série de Coffee Talk et le début d'une aventure passionnante pour nos #EUJeelConnectors.



Le premier événement, notre événement phare #EUJeelConnect en Jordanie, a eu lieu le 4 mars, et ce fut une **incroyable démonstration de l'énergie de la jeunesse**. L'enthousiasme a rayonné à la fois de la **délégation de l'UE en Jordanie** et des **jeunes Jordaniens** qui ont participé, créant une atmosphère électrique. L'événement a servi de plate-forme pour des **discussions constructives**, où les jeunes Jordaniens ont eu l'occasion de **dialoguer avec la délégation de l'UE et de partager leurs points de vue sur les défis, les obstacles et les solutions potentielles** dans divers secteurs. L'énergie s'est multipliée au fur et à mesure que les idées affluaient, et l'échange de connaissances et d'expériences a créé un environnement enrichissant pour toutes les personnes impliquées. L'équipe dévouée de **Leaders of Tomorrow** a fait de cet événement un succès retentissant.

Découvrez l'album photo



Le deuxième événement, l'événement phare #EUJeelConnect au Liban, qui s'est tenu le 26 avril, a été une **célébration vibrante de l'énergie et du potentiel de la jeunesse**. La passion et le dévouement des #EUJeelConnectors étaient contagieux, inspirant toutes les personnes présentes et **suscitant un sentiment d'optimisme**. L'énergie dans la salle s'est multipliée lorsque les participants se sont engagés avec les #EUJeelConnectors, **échangeant des idées et partageant leurs propres expériences**. Il s'agissait d'une plate-forme interactive et inclusive qui encourageait le réseautage, favorisait les liens et favorisait la collaboration. **INJAZ Liban et la délégation de l'UE au Liban** ont joué un rôle crucial dans le succès de cet événement. Leur soutien indéfectible a fourni une base solide aux #EUJeelConnectors pour prospérer et **amplifier leur impact**.

Ne manquez pas les photos!



#WeAreInBrussels célèbre la Journée de l'Europe

Début mai, dix **Ambassadeurs de bonne volonté de l'UE et Jeel Connectors** se sont rendus à Bruxelles afin de célébrer la Journée de l'Europe. Le séjour #WeAreInBrussels a rassemblé, une fois de plus, tout le monde.

Au cours de la première journée, des activités **interrégionales** se sont tenues **entre le voisinage sud et oriental de l'UE et les Balkans occidentaux**. L'accent a été mis sur la compréhension mutuelle et de la collaboration entre les régions. La deuxième journée a été riche en activités enrichissantes et stimulantes pour nos Ambassadeurs de bonne volonté de l'UE et EU Jeel Connectors. Ils ont rencontré des fonctionnaires de l'UE, ou ils ont échangé des idées et discuté de l'engagement de l'UE dans le voisinage sud. Plus tard, ils ont exploré le fascinant **#Parlamentarium**, et ils se sont plongés dans l'histoire et le processus de décision de l'UE.

Le troisième jour, le **#EUOpenDay** a offert à nos jeunes une occasion unique d'interagir avec le public et de visiter les institutions de l'UE. Ils ont animé un stand au Berlaymont, à la Commission européenne, aux côtés de jeunes Ambassadeurs européens du voisinage européen de l'Est et des Balkans occidentaux.

[Regardez la série!](#)



Live with Luis : Histoires de Bruxelles avec des Ambassadeurs et des Connecteurs !

Après le voyage à Bruxelles, nous avons organisé un **live Instagram spécial** avec Luis Miguel Bueno Padillas, le **porte-parole arabe de l'UE pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord**. Nous avons été rejoints par certains de nos Ambassadeurs de bonne volonté de l'UE et de nos « connecteurs EU Jeel ». Ensemble, ils se sont penchés sur les temps forts de leur récent séjour #WeAreInBrussels. Au cours de la discussion, ils ont partagé des informations sur leurs réunions avec des fonctionnaires de l'UE et sur le rôle important qu'ils ont joué dans la journée #EUOpenDay. Ils ont également mis en lumière le lancement prometteur de **l'Année européenne des compétences (#EuropeanYearofSkills)**. La conversation a dépassé les frontières, puisqu'ils se sont mis en relation avec **d'autres réseaux de jeunes du voisinage oriental de l'UE et des Balkans occidentaux**. Ils ont partagé leurs rêves et discuté des défis qui nous rassemblent.

[Regardez le live!](#)

Ambassadeur de bonne volonté de l'UE



Amany Mustafa de la Jordanie

Amany, avec sa **volonté d'acier** et son **dévouement inébranlable**, est une jeune créatrice de contenu qui a **une incidence sur la vie des gens**. Son travail de traductrice espagnole reflète sa passion pour **les échanges et le dialogue interculturels**.



Louay Cherni de la Tunisie

Louay Cherni se démarque par son goût unique pour **l'humour et le sarcasme** dans son **contenu politique et historique**. Il parvient à insuffler un humour bien particulier dans son contenu. Il est **fier de sa contribution**, qu'il s'agisse d'adolescents qui se sont intéressés à la politique et à l'histoire ou d'autres qui ont réussi leurs examens grâce à ses vidéos.

en savoir plus

Actualités

Les étudiants libanais brillent à nouveau lors de la deuxième édition du Concours de culture générale de la Journée de l'Europe



« Éco-innovateurs à bord » : le projet STAND Up! lance une campagne médiatique pour stimuler les start-up innovantes



Perspectives

Appel à initiatives : Forum Mondial de la Démocratie 2023



Participez à la AU-EU Youth Voices Lab

