



TANDEM
MEDIA AWARDS

CULTURE ET MÉDIAS

PROGRAMMES ET PROJETS DE L'UE

SPEAK UP CULTURE!



I. INTRODUCTION

La région du voisinage Sud de l'Union européenne (UE) se distingue par la grande richesse de sa vie culturelle, de son patrimoine et de son histoire. C'est un lieu d'épanouissement pour les artistes créatifs, lesquels apportent des idées nouvelles et font progresser l'innovation, malgré les défis urgents que doit relever la région. Dans la région du voisinage Sud, la culture va au-delà du simple divertissement ; elle est un moteur du changement positif. Vecteur de la liberté d'expression, elle agit comme un catalyseur du développement socio-économique, de l'éducation et de la sensibilisation à des questions cruciales.

En outre, la culture est un élément essentiel de nombreuses politiques de l'UE, notamment celles de l'éducation, de la recherche et du développement social. En introduisant la dimension culturelle dans ces domaines, l'UE veille à ce que la coopération culturelle soit fortement intégrée dans le tissu du développement social et économique du voisinage Sud, par exemple au moyen des industries créatives. L'UE encourage activement la coopération interculturelle entre les deux rives de la Méditerranée, favorisant ainsi la compréhension et l'enrichissement mutuel. L'UE soutient également le secteur culturel et les industries créatives dans ses pays voisins du Sud par l'intermédiaire de divers programmes et partenariats et contribue ainsi à créer des emplois et à stimuler l'innovation.



SOMMAIRE























































I.	Introduction	2
II.	Publications	4
III.	Délégations de l'UE	5
IV.	Culture et médias : programmes et projets de l'UE	6
V.	Institutions et initiatives de l'UE dans le secteur culturel	16
VI.	Événements culturels de l'UE dans la région du voisinage Sud	17
VII.	Histoires sur la culture	18



Remarque : Dans la région du voisinage Sud, l'Union européenne finance ou cofinance un large éventail de programmes et de projets dans les secteurs de la culture et des médias, en plus d'organiser un certain nombre d'événements et de festivals culturels. La liste mentionnée dans le présent document n'est pas exhaustive.

II. DÉLÉGATIONS DE L'UE

 	Délégation de l'UE en Algérie				
 	Délégation de l'UE en Égypte				
 	Délégation de l'UE en Jordanie				
 	Délégation de l'UE au Liban				
 	Délégation de l'UE en Libye				
 	Délégation de l'UE au Maroc				
 	Bureau du Représentant de l'Union européenne (Cisjordanie et bande de Gaza/UNRWA)				
 	Délégation de l'UE en Syrie				
 	Délégation de l'UE en Tunisie				

III. PUBLICATIONS



[Industries culturelles et créatives en Égypte, au Liban et en Tunisie : le rôle de l'UE dans la mise en place d'un environnement favorable à l'émergence d'un pôle créatif régional](#)



[Le guide de financement CulturEU](#)



[Inventaire des industries culturelles et créatives réalisé par CREAT4MED](#)

IV. CULTURE ET MÉDIAS : PROGRAMMES ET PROJETS DE L'UE



PROJETS RÉGIONAUX DE L'UE

ALL AROUND CULTURE

Pays : Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie et diasporas de Syrie et de Libye

All-Around Culture favorise la mise en place d'un écosystème culturel en tant qu'environnement propice à l'inclusion sociale et économique des jeunes au Maroc, en Algérie, en Tunisie, en Égypte, en Palestine, au Liban et en Jordanie, ainsi que dans les diasporas de Syrie et de Libye.

IEV CTF MED

Pays : Algérie, Chypre, Égypte, France, Grèce, Italie, Jordanie, Liban, Malte, Palestine, Portugal, Espagne, Tunisie.

IEV CTF est la plus grande initiative de coopération transfrontalière (CTV) mise en œuvre par l'UE dans le cadre de l'instrument européen de voisinage (IEV). Le programme réunit les territoires côtiers de 14 pays afin de promouvoir un développement juste et équitable sur les deux rives de la Méditerranée.

SWITCHMED

Pays : Algérie, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie

Switch Med encourage le passage à des modes de consommation et de production durables dans les économies du sud de la Méditerranée ainsi que la transition vers une économie verte.

CREACT4MED

Pays : Algérie, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie

CREACT4MED a pour objectif de stimuler l'entrepreneuriat et la création d'emplois pour les jeunes et les femmes par le biais des industries culturelles et créatives dans le voisinage sud de l'Union européenne.

SAFIR

Pays : Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Syrie, Tunisie

SAFIR a pour objectif d'accompagner les jeunes porteurs de projets engagés dans des projets à impact social, culturel et environnemental et de construire un écosystème territorial visant à favoriser le dialogue entre les jeunes et les pouvoirs publics.

ERASMUS+

Pays : États membres de l'UE et pays associés au programme

Erasmus+ est le programme de l'UE en faveur de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport en Europe. Il soutient les priorités et les activités définies dans le cadre de l'espace européen de l'éducation, du plan d'action en matière d'éducation numérique et de la stratégie en matière de compétences pour l'Europe.



#YOUTH4REGIONS

Le programme pour les aspirants journalistes

Pays : Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Syrie, Tunisie

MEDUSA

Développement et promotion du tourisme d'aventure durable en Méditerranée

Pays : Espagne, Jordanie, Liban, Italie, Tunisie

EL HIWAR III

Pays : Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Tunisie

iHERITAGE

Pays : Italie, Égypte, Espagne, Jordanie, Liban, Portugal

CROSSDEV

Pays : Italie, Jordanie, Liban, Palestine

CRE@CTIVE

Pays : Espagne, Italie, Tunisie, Palestine, Égypte, Jordanie

HANDS

Formation, conception et commercialisation liées au patrimoine artisanal traditionnel en Jordanie et en Syrie

Pays : Jordanie, Syrie, Espagne, Allemagne, Italie

Youth4Regions est le programme de la Commission européenne qui aide les étudiants en journalisme et les jeunes journalistes à découvrir les réalisations de l'UE dans leur région.

MEDUSA mise sur le renforcement des capacités et sur des interventions transfrontalières interdépendantes pour développer et promouvoir le tourisme d'aventure dans la région en créant et en testant des itinéraires offrant des produits de tourisme d'aventure améliorés.

Le projet vise à renforcer le dialogue, la coopération et la collaboration avec des acteurs régionaux majeurs dans les relations euro-arabes.

Le projet vise à soutenir le transfert technologique et la commercialisation de nouveaux outils de réalité augmentée/réalité virtuelle destinés à améliorer l'accès au patrimoine culturel méditerranéen de l'UNESCO à travers des expériences augmentées et immersives.

Le projet vise à instaurer la paix et la stabilité dans la région méditerranéenne, à réduire les disparités, à accroître les possibilités de vie et d'emplois décentes pour tous, et à promouvoir le dialogue et la compréhension en exploitant la culture et le patrimoine locaux pour en faire des atouts pour le développement socio-économique local.

Le projet vise à promouvoir les chaînes de valeur et les alliances commerciales entre les MPME des secteurs méditerranéens du textile, de la chaussure et du cuir afin d'encourager la création de nouveaux produits et la croissance des entreprises en jetant des ponts entre ces secteurs et l'industrie créative.

Ce projet fait partie du programme Erasmus+. Compte tenu de l'existence de maîtres-artisans exerçant des métiers artisanaux traditionnels en Jordanie et en Syrie, il vise à intégrer ces métiers dans les programmes universitaires de ces pays.



ESPACES EUROPÉENS DE LA CULTURE

Pays : Égypte, Tunisie, Maroc et d'autres partenaires dans le monde entier

DIGITAL INNOVATIONS FOR PEACE

Pays : Algérie, Jordanie, Liban, Libye, Palestine, Tunisie

INNOMED-UP

Promouvoir le recyclage dans l'économie circulaire par l'innovation et l'éducation pour les industries créatives dans les villes méditerranéennes

Pays : Grèce, Italie, Tunisie, Palestine, Jordanie

MEDINEA ON AIR

Pays : Albanie, Algérie, Croatie, Égypte, France, Grèce, Italie, Liban, Malte, Monténégro, Maroc, Palestine, Portugal, Slovénie, Espagne, Turquie, Tunisie.

PROJET SHAEIRAT

Pays : Algérie, Maroc, Tunisie

Le projet teste des modèles de collaboration innovants dans le cadre des relations culturelles entre les organisations partenaires européennes et locales dans des pays hors de l'UE.

Ce projet vise à renforcer la résilience des sociétés dans la sphère numérique. Il rassemble des entrepreneurs créatifs, des militants des technologies numériques et des professionnels des médias pour soutenir le développement de solutions innovantes en matière d'éducation aux médias et à l'information.

INNOMED-UP propose de travailler avec les industries culturelles et créatives (ICC) pour faire évoluer les économies urbaines locales vers un paradigme de production et de consommation basé sur l'économie circulaire.

Medinea On Air est un programme de l'Union européenne financé par Erasmus+ qui vise à fournir une préparation spécifique aux musiciens classiques et aux improvisateurs qui souhaitent auditionner pour l'Orchestre symphonique des jeunes de la Méditerranée et les sessions Medinea.

Le projet Shaeirat vise à créer dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord un réseau régional et international qui organisera des spectacles bilingues de poésie dans lesquels des poétesses arabes réciteront leurs propres œuvres. L'objectif est d'encourager et de renforcer les échanges sur la poésie et les manifestations culturelles au sein des sociétés arabophones ainsi qu'en Europe.





ALGÉRIE

PROGRAMME NEDJMA TV

Nedjma est un programme apolitique et neutre résolument tourné vers la promotion des initiatives menées par des jeunes. Il forme des jeunes dans le but de mettre en valeur des initiatives locales. Les jeunes apprennent à filmer, à réaliser des montages et à produire des contenus audiovisuels.

EUNIC

EUNIC Algérie est une organisation dédiée à la diffusion des différentes cultures d'Europe. Ses projets sont conçus et développés de manière coordonnée entre toutes les institutions linguistiques et culturelles membres du réseau.

PROGRAMME «JIL SIYAHA»

Jil Siyaha est un programme de coopération entre l'Algérie et l'UE au profit du ministère du Tourisme et de l'Artisanat, qui vise à accroître la contribution des jeunes à la vie socio-économique de leur région et à les inclure dans le développement local.



ÉGYPTE

HERITAGE FOR THE LIVING IN THE "CITY OF THE DEAD"

Un héritage pour les vivants dans la Cité des morts

Combinant la préservation historique, les activités culturelles et le travail de développement social, le projet a pour objectif principal d'assurer la préservation à long terme des édifices et des espaces historiques en les réintégrant dans la vie des membres de la communauté locale.

EUNIC ÉGYPTE

This project aims at improving the policy environment for the Egyptian creative economy to stimulate growth and wealth creation.

AL-MASREYA

Dans le cadre des activités du Mois de l'Europe 2023, le Conseil national des femmes d'Égypte s'est associé à la délégation de l'Union européenne en Égypte pour lancer « Al-Masreya », une exposition d'objets artisanaux fabriqués par des Égyptiennes.

PROJET RADIO 100

Le projet Radio 100 est une plate-forme conçue pour les chanteurs égyptiens afin de les aider à présenter leurs chansons et à s'exprimer à travers l'art. Radio 100 diffuse également des entretiens avec des chanteurs et des groupes musicaux de tous les gouvernorats d'Égypte.

MEDITERRANEAN YOUTH FOUNDATION FOR DEVELOPMENT

Fondation des jeunes méditerranéens pour le développement

MYF est une fondation pour la jeunesse dirigée par des jeunes afin de servir les jeunes. Elle fait participer les jeunes à la vie sociale, en particulier ceux qui ont moins d'opportunités, l'objectif étant de renforcer leur contribution à la construction de sociétés qui leur sont favorables.



JORDANIE

EUNIC

L'EUNIC vise à mieux faire connaître la culture de l'UE et de ses États membres, à présenter l'UE comme un défenseur de la diversité culturelle, à apporter le soutien de l'UE aux opérateurs culturels jordaniens et aux industries créatives du pays, et à promouvoir les échanges culturels et la mobilité des artistes entre les États membres de l'UE et la Jordanie.

CONCOURS RISE TALENT

Le concours RISE Talent vise à promouvoir et à célébrer les jeunes talents jordaniens de différentes disciplines artistiques. Rise est un concours artistique et culturel dans lequel les talents jordaniens s'affrontent pour accéder à la finale et présenter leurs performances.

AIDE AUX MOYENS DE SUBSISTANCE GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT DU PATRIMOINE CULTUREL

L'UNESCO et l'UE renforcent leur partenariat avec le projet d'aide aux moyens de subsistance grâce au développement du patrimoine culturel en créant des perspectives d'emplois décents à court terme grâce à des méthodes à forte intensité d'emploi appliquées à la sauvegarde du patrimoine culturel dans les districts du nord de la Jordanie et de l'Irak.

PROJET MUSIC FOR HOPE

Music for Hope vise à fournir aux réfugiés vivant en Jordanie un accès à la musique et à l'éducation musicale. Le projet cherche à créer des possibilités d'emploi pour les musiciens et les professeurs de musique en Jordanie. L'objectif est de permettre aux réfugiés de mieux s'intégrer dans la société jordanienne et d'améliorer leurs perspectives d'emploi, avec l'aide de la musique.



LIBAN

PRIX SAMIR KASSIR

L'objectif du projet est de promouvoir la liberté de la presse au Moyen-Orient et en Afrique du Nord et d'encourager les journalistes à informer et à enquêter.

NAGHAM CHOIR

Le projet s'adresse aux jeunes et aux femmes du Nord du Liban et vise à créer de nouvelles possibilités de revenus, à améliorer l'employabilité, à réhabiliter et à construire des infrastructures publiques, ainsi qu'à renforcer les échanges entre les communautés.

BAMLED

Le BAM est l'annuaire du Liban. Il rassemble actuellement plus de 30 catégories. Il s'agit d'un guide rapide unique des galeries d'art et des musées de Beyrouth. Cette plateforme permet de découvrir tous les musées et galeries au cœur de Beyrouth et de planifier une visite.

PROJET MINJARA

Minjara est une enseigne qui présente les œuvres de fabricants de meubles qualifiés de Tripoli et les fait découvrir. La marque présente le travail de fabricants de meubles renommés de Tripoli, qui créent du mobilier alliant héritage et modernité. Chaque meuble Minjara fait l'objet d'un examen rigoureux à chaque étape de la production, ce qui garantit aux clients des normes de qualité optimales.

REVIVE LEBANESE CINEMA

La Fondation Liban Cinema a lancé une initiative financée par l'Union européenne visant à relancer la production cinématographique libanaise malgré les multiples crises que connaît le pays. Cette initiative s'est clôturée en novembre 2022.





LIBYE

MEDIA EN LIBYE III

Le projet « Médias en Libye III - La désinformation à l'épreuve des faits » promeut et allie la technologie numérique au journalisme professionnel. Les principaux objectifs sont la mise en place d'un réseau de vérification des faits à l'échelle nationale et internationale et le développement d'initiatives visant à améliorer l'éducation aux médias au sein de la population libyenne.

LYBIE : PROJET DE FORMATION À L'ÉCONOMIE CRÉATIVE

Le projet vise à former les femmes à l'entrepreneuriat afin de renforcer leurs compétences et de développer leurs entreprises. L'économie créative joue un rôle important et couvre une multitude de domaines qui représentent les arts, la culture, le commerce et la technologie.



MAROC

EUROPE CRÉATIVE

Le programme vise à aider les professionnels et les artistes de tous les secteurs culturels à collaborer au-delà des disciplines et des frontières, à accroître la compétitivité des secteurs culturels, tout en soutenant leurs efforts pour devenir plus écologiques, plus numériques et plus inclusifs.

EUNIC

Les EUNIC de Casablanca et de Rabat ont développé une stratégie commune au cœur de laquelle « Cultures pour vivre ensemble » est un programme à l'échelle du pays destiné à « développer des valeurs communes » qui facilitent la coexistence entre les communautés.

PROGRAMME DE SOUTIEN DE L'UE AUX INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES MAROCAINES

Ce programme est le premier du genre dans le cadre du partenariat Maroc-Union européenne. Il vise à promouvoir la culture en renforçant les industries culturelles et créatives comme vecteur de développement économique et d'emploi pour la jeunesse.

I-MEDIA

Le projet i-media vise à contribuer à l'intégration socioéconomique et politique des jeunes hommes et femmes âgés de 18 à 35 ans au Maroc, en favorisant l'amélioration de leur employabilité dans les métiers du journalisme et de la communication numérique.



PALESTINE

MUSIC FOR PEACE

Le projet vise à développer et à renforcer les capacités de la jeunesse palestinienne à promouvoir une culture de la paix et de la non-violence à travers la musique et le chant.

CINEMA BUS

Le projet vise à promouvoir une culture de tolérance et de rejet de la violence grâce à des films thématiques et à la mise en œuvre d'activités visant à promouvoir des concepts positifs dans notre société palestinienne.

STORIES OF PALESTINE

« Stories of Palestine » vise à rassembler les acteurs de la scène éducative et culturelle en Palestine. Les centres locaux d'éducation des adultes seront améliorés et habilités à encourager les membres de la communauté à s'engager dans l'éducation et l'action culturelles.

PALESTINIAN CULTURAL RADIO

Le Goethe-Institut à Ramallah cherche à concevoir et à mettre en œuvre, en étroite collaboration avec des partenaires et des experts locaux, un projet de radio culturelle, afin d'améliorer les reportages culturels critiques et indépendants en Palestine.

DROITS CULTURELS POUR UN DÉVELOPPEMENT INCLUSIF ET ÉQUITABLE EN PALESTINE

Le projet vise à améliorer le travail des secteurs du tourisme et de la culture en Palestine et à contribuer à la promotion des droits culturels au cœur des politiques de développement.

CREATIVE PALESTINE BY UNIDO PALESTINE

Creative Palestine est un réseau fournissant des services pour le développement de produits dans les industries culturelles et créatives. Le réseau prévoit de partager des connaissances en matière de design industriel créatif utilisant le patrimoine culturel palestinien.

PALESTINE FLOW / تدفق :

Le programme soutient une nouvelle génération d'artistes visuels palestiniens de Gaza, de Cisjordanie et de Jérusalem, afin qu'ils libèrent tout leur potentiel artistique et professionnel dans le cadre d'un projet d'échange culturel innovant et inclusif.



TUNISIE

PROGRAMME TOUNES WIJHETOUNA

Tounes Wijhetouna est un programme de l'UE visant la diversification touristique et culturelle à travers le tourisme durable, la création de chaînes de valeur dans l'artisanat et la valorisation du patrimoine tunisien.

DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE LA QUALITE DE L'OFFRE TOURISTIQUE

L'objectif général du programme est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie.

VALORISER LES POTENTIALITES TOURISTIQUES, LES SAVOIR- FAIRE ET LES TERROIRS AVEC LE RESEAU INITIATIVE TUNISIE

L'objectif principal est de soutenir et de financer par des prêts d'honneur plus de 500 entrepreneurs dans toute la Tunisie.

HERITAGE 3000

Ce projet vise à soutenir le développement du patrimoine culturel. De manière transversale, ce projet veillera à mettre en place des actions d'amélioration des compétences et de partage de savoir-faire, notamment dans le domaine de la gestion du patrimoine.

CREATIVE TUNISIA

Creative Tunisia est un projet de renforcement des chaînes de valeur de l'artisanat et du design en Tunisie qui vise à soutenir la compétitivité du secteur de l'artisanat et du design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés nationaux et internationaux.

INNOV'I - EU4INNOVATION

L'objectif général du projet est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie, en renforçant, structurant et soutenant l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

EUROPE CRÉATIVE

Le projet vise à stimuler l'émergence et le développement de la diversité artistique et culturelle, et à renforcer la compétitivité de ces secteurs.

EU4YOUTH

C'est le projet d'accompagnement de la jeunesse tunisienne dont l'objectif général est de contribuer à l'amélioration de l'insertion économique, sociale et politique des jeunes tunisiens défavorisés à travers une approche de développement local.

PAMT II

Le projet vise à permettre au public de prendre des décisions éclairées sur les questions socioéconomiques qui affectent leur vie et de participer plus activement aux débats démocratiques.



V.EU INSTITUTIONS ET INITIATIVES CULTURELLES

EUNIC : Instituts culturels nationaux de l'Union européenne

EUNIC est le réseau européen des organisations engagées dans les relations culturelles de tous les États membres de l'UE. Les membres d'EUNIC sont répartis en 132 pôles dans 102 pays à travers le monde. Les pôles sont les branches du réseau, établies là où au moins trois membres d'EUNIC sont représentés. Les pôles s'engagent dans les relations culturelles, en co-crédant des activités avec des organisations partenaires. ([Carte](#))

Cadre stratégique pour la politique culturelle de l'UE

Les priorités définies par la Commission européenne pour 2024-2019 sont très pertinentes pour l'élaboration des politiques dans le domaine de la culture au niveau de l'UE et pour la coopération culturelle européenne. Ces priorités s'inscrivent dans la stratégie politique globale de l'Union européenne.

i-Portunus

i-Portunus est un programme financé par la Commission européenne qui soutient la mobilité des artistes, des créateurs et des professionnels de la culture. Il est mis en œuvre par des consortiums d'organisations culturelles. Il sert à financer des missions de courte durée pour permettre à des individus de se rendre à l'étranger ou à des hôtes d'attirer des talents internationaux. L'objectif principal d'i-Portunus est de mettre en relation des artistes, des créateurs et des professionnels de la culture internationaux et de soutenir les collaborations internationales entre tous les pays participant au programme « Europe créative ». C'est l'équivalent du programme « Erasmus » pour la culture.

Capitales européennes de la culture

Cette initiative place la culture au cœur des villes européennes grâce au soutien de l'UE afin de célébrer l'art et la culture tout au long de l'année. Elle vise à mettre en lumière la richesse et la diversité des cultures en Europe, à célébrer les caractéristiques culturelles que partagent les Européens, à renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens européens à un espace culturel commun et à encourager la contribution de la culture au développement des villes.

Fonds européen pour la démocratie (FEDEM)

Le Fonds européen pour la démocratie (FEDEM) est une organisation indépendante qui octroie des subventions. Il a été créé en 2013 par l'Union européenne et les États membres de l'UE en tant que fonds fiduciaire international autonome pour promouvoir la démocratie dans le voisinage européen, les Balkans occidentaux, la Turquie et au-delà. Le FEDEM soutient les organisations de la société civile, les mouvements pro-démocratiques, les militants civiques et politiques, les plateformes médiatiques indépendantes et les journalistes qui œuvrent en faveur d'un système politique pluraliste et démocratique.

VI. ÉVÉNEMENTS CULTURELS DE L'UE DANS LA RÉGION DU VOISINAGE SUD

[Festival du film environnemental 2023 Envirofest Tunisia](#)

<https://www.euffjordan.com>

[Festival du film européen Liban](#)

[Semaines du film européen au Maroc](#)

[Panorama du film européen Égypte](#)

[Festival du printemps de Beyrouth, Liban](#)

[Festival européen de théâtre au Liban](#)

[Festival européen de la musique en Algérie](#)

[2023 North Tour - Network for Cultural Outreach - Projet All-Around Culture - Liban](#)

[Meet the Icon Égypte](#)

[Karama Festival Jordanie](#)

[Académie régionale de formation CREAT4MED](#)

[Cérémonie Sea of words par la Fondation Anna Lindh](#)

[Festival Jazz Au Chellah Maroc](#)



VII. HISTOIRES SUR LA CULTURE

[Performances d'un incarcéré : quand le théâtre souffle un air de liberté sur les prisons tunisiennes](#)

[Imaginer des voies de collaboration pour l'accès à la culture – un festival de films sur l'environnement unique en son genre au Liban](#)

[Festival européen de théâtre au Liban : quand la ville devient une scène](#)

[Le cinéma pour sensibiliser aux droits de l'enfant : une initiative soutenue par l'Union européenne au Maroc](#)

[Clap ! Applaudissons le festival international de théâtre pour l'enfance et la jeunesse de Palestine](#)

[L'UE promeut une identité palestinienne positive et rapproche les Palestiniens de leur culture](#)

[Concours de photographies #EU4YOUth « Shoot & Share » Manal Benani et Tarek Lezzar, deux lauréats aux talents multiples](#)

[Quand la céramique reprend ses lettres de noblesse](#)

[Jeunesse Nomade : Comment se débarrasser des clichés discriminatoires](#)

[Tashbeek boosts competitiveness and sustainability of Jordanian culture operators](#)

[Mazaya : Une école tout en musique](#)

[Festival du film européen : divertissement, inspiration et motivation](#)

[Le réveil du souvenir berbère](#)

[Promouvoir la culture du vivre-ensemble](#)

[CCJ d'Akbou : Quand la jeunesse peut !](#)

[Ces fous du théâtre !](#)

[Hayati : donner du rêve à travers un objectif](#)

[Ahmed Zaaza : L'architecte altruiste - 10Tooba](#)

[Sondos Al Rqibat : La conceptrice de jeux inventive - Gadara spinner](#)

[Youssef El Idrissi : L'artiste engagé - Konaktif](#)

[Un concours télévisé récompense des entrepreneures libyennes innovantes](#)

[À la reconquête de la ville : des jumelles égyptiennes mettent leur créativité au service de l'architecture du Caire](#)

TANDEM

MEDIA AWARDS



EU NEIGHBOURS
south