

# Janvier 2024 Bulletin d'information

## EU NEIGHBOURS SOUTH



EU Neighbours South fait partie du programme de communication régional financé par l'UE pour les voisinages Est et Sud. Le programme, d'une durée de quatre ans (2020-2024), a pour objectif de sensibiliser le public, d'accroître ses connaissances et d'améliorer sa compréhension de l'Union européenne et de ses politiques, de renforcer les actions de communication stratégique et de consolider la résistance à la désinformation dans le [voisinage Sud](#).

## FAITS MARQUANTS



### 2023 : Des limites repoussées et de nouveaux liens tissés

Alors que le rideau s'ouvre sur une année riche en événements, nous repensons aux activités menées dans le cadre du programme EU Neighbours South au cours de l'année écoulée. Des campagnes régionales aux concours palpitants, en passant par le développement des réseaux #InTheirEyes et EU Jeel Connect, notre engagement en faveur de la création de liens a pris de l'ampleur.

Les jeunes de nos réseaux ont participé à des activités dans l'ensemble de la région ainsi qu'en Europe, leur permettant d'exposer leurs points de vue, d'acquérir de nouvelles compétences et de vivre des moments inoubliables.

Ce bulletin d'information est l'occasion de revenir sur certaines activités et sur les réseaux qui ont fait de 2023 une année unique !

À l'aube de cette nouvelle année, nous espérons mettre en place des activités encore plus attrayantes et avoir de nombreuses occasions d'entrer en contact avec le public. Puisse 2024 être une année durant laquelle l'espoir rayonnera et la paix règnera aux quatre coins du monde !

**Regardez notre vidéo de fin d'année !**



## **Nos réseaux représentés à l'Académie des jeunes de la Méditerranée à Barcelone !**

Au mois de novembre, certains de nos « connecteurs EU Jeel » et ambassadeurs de bonne volonté de l'UE ont participé à l'Académie des jeunes de la Méditerranée organisée par l'UpM\* en Espagne.

Cette troisième édition de l'Académie visait à donner la parole aux jeunes des pays euro-méditerranéens et à renforcer leurs capacités. Ce programme de trois jours, qui comprenait six sessions interactives, a permis à 100 participants de la région euro-méditerranéenne de prendre part à des discussions constructives et à des activités d'apprentissage collaboratif.

Nos jeunes ont vécu une véritable expérience collaborative et sont tous repartis impatients de partager leurs nouvelles connaissances avec leurs pairs des réseaux de jeunes et au-delà.

**En savoir plus !**

\*L'Union pour la Méditerranée (UpM) est une organisation intergouvernementale regroupant 43 pays d'Europe et du bassin méditerranéen : les 27 États membres de l'UE et 16 pays partenaires méditerranéens d'Afrique du Nord, d'Asie occidentale et d'Europe du Sud.





## #EyesOnEarth : l'entrepreneuriat au service de l'écologie

À l'été 2023, le programme EU Neighbours South a lancé #EyesOnEarth, une campagne axée sur l'environnement visant à souligner l'importance de la préservation de l'environnement et à promouvoir des modèles économiques durables dans la région.

Dans le cadre de cette campagne, nous avons mis en lumière les réussites d'initiatives et d'entrepreneurs respectueux de l'environnement dans les pays du voisinage Sud.

Lisez les récits sur ces entreprises innovantes dirigées par des jeunes qui se consacrent à la préservation de l'environnement et au développement durable, et qui ont toutes bénéficié du soutien de l'UE.

**Découvrez nos histoires !**



## Investir dans la culture : un pari audacieux pour les jeunes

Découvrez notre série de portraits liés à la culture qui ont été publiés en 2023 dans le cadre de la campagne Speak Up Culture! Ces portraits mettent en lumière des initiatives culturelles, des start-up et des bénéficiaires talentueux ayant reçu un financement et un soutien de la part de l'UE pour favoriser le développement de la culture dans la région du sud de la Méditerranée.

Ils mettent en avant la réussite d'artistes, de journalistes culturels, d'entrepreneurs sociaux et de nombreux autres professionnels qui incarnent tous la capacité des jeunes à créer un paysage culturel et entrepreneurial dynamique. Ils sont la preuve vivante des effets concrets du soutien apporté par l'UE.

**Découvrez les portraits !**



Funded by  
the European Union

# CONNECT SUMMIT

Organised by EU Neighbours South

## Sommet Connect 2023 : un rassemblement familial

Les 14 et 15 décembre 2023, le sommet Connect a réuni les membres des deux réseaux de jeunes EU Jeel Connect et #InTheirEyes pour un webinaire de deux jours.

Plus de 100 jeunes des pays du voisinage Sud se sont rassemblés pour cet événement en ligne. Les discussions ont porté essentiellement sur les expériences communes et les réalités vécues par les jeunes dans la région.

L'événement comprenait des échanges avec de hauts représentants de l'UE ainsi que des discussions approfondies sur des sujets pertinents tels que l'autonomisation des femmes, l'entrepreneuriat, la culture et l'environnement.

Les échanges dynamiques ont non seulement renforcé le sentiment d'appartenance à une communauté, mais ont également permis de tisser de nouveaux liens, ouvrant ainsi la voie à des collaborations fructueuses.

**Lisez les témoignages sur le sommet Connect !**



## Faites la connaissance des « connecteurs EU Jeel » !

EU Jeel Connect est un réseau qui vise à mener des actions de sensibilisation et à favoriser la participation des jeunes dans la région du voisinage Sud, en mettant en avant les effets des projets de l'UE. L'adhésion au réseau est une démarche volontaire. Couvrant l'Algérie, l'Égypte, la Jordanie, le Liban, la Libye, le Maroc, la Palestine et la Tunisie, EU Jeel Connect compte actuellement plus de 200 jeunes.

**Discover the EU Jeel Connectors here!**



# OPPORTUNITIES

## Postuler à la Fondation Anna Lindh, programme de mobilité

**ALF IN MOTION**  
YOUR TICKET TO CROSS-CULTURAL COLLABORATION!



**Mobility For Partnership**



For entities in the process of developing project proposals and are actively seeking international partners for collaboration or forming a partnership and are looking to engage in joint brainstorming exercises and more.



**Mobility For Action**



For entities participating in face-to-face intercultural dialogue events like workshops, debates, trainings, intercultural performances, etc. and are interested in enhancing these events by inviting external parties from different organizations around the Mediterranean.



**Mobility For Creativity**



For artistic and creative outlets willing to host creative individuals or artists allowing them to step out of their everyday practices and explore new horizons. Participants in this modality can bring their creative initiatives to life, experiment with new ideas, and collaborate with like-minded peers.



**Mobility For Knowledge**



For entities partnering with other peers or academic institutions to create knowledge products related to intercultural dialogue. It is an opportunity to co-produce cross-sectoral knowledge in the Euro-Med region.



for more information:  
[www.annalindhfoundation.org](http://www.annalindhfoundation.org)

#StoriesInMotion

## Postulez pour le programme « Paix, stabilité et prévention des conflits »



## Postuler au premier appel à propositions interreg NEXT MED



## Appel à propositions pour répondre aux Défis méditerranéens - Interreg NEXT MED

**Interreg NEXT MED**

#everythingMEDpossible

**FIRST CALL FOR PROPOSALS**

Budget: €103.6 million  
Deadline: March 28, 2024

VISIT [www.interregnextmed.eu](http://www.interregnextmed.eu)

