

Mars 2024 Bulletin d'information

EU NEIGHBOURS SOUTH



EU Neighbours South fait partie du programme de communication régional financé par l'UE pour les voisinages Est et Sud. Le programme, d'une durée de quatre ans (2020-2024), a pour objectif de sensibiliser le public, d'accroître ses connaissances et d'améliorer sa compréhension de l'Union européenne et de ses politiques, de renforcer les actions de communication stratégique et de consolider la résistance à la désinformation dans le [voisinage Sud](#).

HIGHLIGHTS



Des histoires de femmes originaires de pays du voisinage méridional mises en avant

Le 8 mars, la Journée internationale des droits des femmes a été marquée par des publications sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes.

Tout au long du mois de mars, le programme EU Neighbours South a partagé des récits sur l'autonomisation des femmes dans les pays du voisinage méridional, avec le soutien de l'UE. Des histoires inspirantes de femmes dont la vie a changé et dont les rêves se sont réalisés grâce à divers projets financés par l'UE ont été publiées sur les plateformes de médias sociaux.

Soulignant les obstacles surmontés par les femmes dans des domaines traditionnellement masculins, tels que la plomberie, ou racontant comment certaines d'entre elles sont devenues des entrepreneuses prospères, ces histoires illustrent le potentiel de l'autonomisation et les possibilités qui sont ouvertes grâce au financement de l'UE.

Découvrez les histoires !



Les membres du réseau EU Jeel Connect organisent le premier Coffee Talk des connecteurs en Algérie

Le réseau EU Jeel Connect franchit une nouvelle étape : dorénavant, les « connecteurs EU Jeel » organiseront leurs propres Coffee Talks, auxquels ils inviteront leurs communautés, tout en participant activement à leur planification et à leur animation. Des représentants de l'Union européenne assisteront également aux Coffee Talks des connecteurs afin de partager des idées et des informations et d'informer les participants sur les possibilités offertes par l'Union européenne dans différents domaines.

Le 9 mars, le tout premier Coffee Talk des connecteurs s'est déroulé au centre culturel Instituto Cervantes d'Alger. Présidé par Sabrine Bouras et Ayoub Kaouane, tous deux membres du réseau EU Jeel Connect, et soutenu par Nacim Filali, coordinateur national du réseau en Algérie, l'événement a été consacré aux initiatives culturelles de l'UE.

Une table ronde ainsi qu'un débat animé ont été organisés avec la contribution de Yacine Babouche, responsable de la diplomatie culturelle à la délégation de l'UE en Algérie. Au total, 30 participants étaient présents, marquant ainsi un début prometteur pour la série de Coffee Talks des connecteurs.

Découvrez l'album photos !



Rencontre entre les réseaux de jeunes et l'ambassadeur de l'UE en Jordanie

Le 4 mars, une quinzaine de « connecteurs EU Jeel » et d'ambassadeurs de bonne volonté de l'UE ont rencontré l'ambassadeur de l'UE en Jordanie, Pierre-Christophe Chatzisavas.

La discussion a porté essentiellement sur les évolutions régionales et sur la manière dont les réseaux du programme EU Neighbours South peuvent promouvoir les projets et initiatives financés par l'UE en Jordanie. Différents sujets ont été abordés, notamment la situation régionale et les moyens permettant de mettre en avant les initiatives de l'UE en Jordanie dans ce contexte.

Quelques jours plus tard, le 10 mars, le groupe s'est rendu à une exposition organisée par la délégation de l'Union européenne pour présenter des artistes arabes contemporains de la collection de Hasan et Ica Wahbeh. Cette exposition, qui met en avant la bande de Gaza à travers l'art, leur a offert un aperçu des thèmes régionaux et des expressions culturelles.

Jetez un œil à l'exposition !



Le Coffee Talk organisé lors de l'événement Kef4Youth suscite des liens et des promesses

Un Coffee Talk a été organisé à l'occasion de l'événement Kef4Youth qui s'est déroulé les 4 et 5 mars 2024 au centre culturel CIRTA du Kef, en Tunisie. L'événement a permis à des jeunes de la région du Kef d'échanger des idées et de partager des expériences avec des représentants d'autres projets menés dans le cadre du programme #EU4Youth ainsi qu'avec des partenaires locaux et nationaux.

Treize membres du réseau EU Jeel Connect y ont participé. Ils ont rencontré des bénéficiaires de projets et d'autres participants originaires du Kef ainsi que des membres du réseau EU Jeel Connect. Parmi les activités proposées figurait une présentation des composantes du programme EU4Youth, suivie d'une session de réflexion au cours de laquelle les membres ont été répartis dans des groupes thématiques pour recenser les enjeux majeurs liés à l'employabilité et à l'entrepreneuriat, à l'innovation dans les domaines de la culture et du sport, ainsi qu'à l'éducation et à l'EFTP (enseignement et formation techniques et professionnels).

Hichem Zidi, coordinateur national du réseau EU Jeel Connect, a déclaré : « Les membres du réseau répandent l'esprit du partenariat de la Tunisie avec l'UE et incarnent un avenir plein de promesses et de progrès. C'est une génération pleine d'espoir et de vitalité ».

Découvrez l'événement



Reprise de la campagne et du concours #EyesOnEarth

Après avoir été suspendue en raison de la guerre à Gaza et dans la région, la campagne #EyesOnEarth est de retour pour présenter le travail inspirant de professionnels, d'entreprises, d'organisations de la société civile, d'organisations communautaires et d'ONG en ce qui concerne les pratiques écologiques et durables. Axé sur la préservation de la biodiversité, la reconstitution des forêts, la bioéconomie forestière et les stratégies en faveur de l'économie circulaire, le concours vise à mettre en lumière des projets et des initiatives qui ont des effets majeurs.

#EyesOnEarth a été relancé le 21 mars, à l'occasion de la Journée mondiale de la forêt. L'un des éléments importants de cette relance est la série « Découvrez les projets », qui présente les initiatives présélectionnées.

Le vote pour le prix « Choix du public » a également débuté en mars et a été clos le 1er avril. Le public a pu voter dans deux catégories : Initiatives de la société civile et Éco-innovateurs.

Suivez le hashtag #EyesOnEarth et ne manquez pas les mises à jour !

[Découvrez l'annonce de relance !](#)

ACTUALITES

ÉGYPTE : Déclaration commune sur le partenariat avec l'UE



PALESTINE : l'UE renforce son aide humanitaire pour Gaza



OPPORTUNITES

Le prix Woman Greening Food Systems



MAISHA, une expérience artistique afro-européenne

