

2024

Bulletin d'information EU NEIGHBOURS SOUTH



EU Neighbours South fait partie du programme de communication régional financé par l'UE pour les voisinages Est et Sud. Le programme, d'une durée de quatre ans (2020-2024), a pour objectif de sensibiliser le public, d'accroître ses connaissances et d'améliorer sa compréhension de l'Union européenne et de ses politiques, de renforcer les actions de communication stratégique et de consolider la résistance à la désinformation dans le [voisinage Sud](#).

HIGHLIGHTS



#WeAreInBrussels : les réseaux de jeunes présents à Bruxelles pour la Journée de l'Europe

Un groupe composé d'ambassadeurs de bonne volonté de l'UE et de membres du réseau EU Jeel Connect s'est rendu à Bruxelles pour la Journée de l'Europe afin de profiter d'une occasion unique d'échanger avec des représentants de l'UE, d'établir des liens transfrontaliers et de célébrer l'unité dans la diversité.

Le premier jour, le groupe a pris part à des discussions animées et des réflexions communes avec de jeunes ambassadeurs de l'UE originaires des Balkans orientaux et occidentaux. Les participants ont eu des échanges stimulants avec des représentants de l'UE, en particulier sur les initiatives conjointes menées pour assurer un avenir prometteur.

Le deuxième jour, les participants se sont penchés sur la culture et l'histoire européennes au Parliamentarium et ont dialogué avec des représentants de la Commission européenne. Ils se sont concentrés sur la coopération avec les pays du voisinage Sud lors d'une réunion très instructive tenue à la direction générale du voisinage et des négociations d'élargissement.

Le dernier jour, les jeunes ont participé activement à la célébration de la Journée de l'Europe. Ils ont visité différents bâtiments de l'UE, tels que le Berlaymont, et se sont rendus sur les stands de divers projets financés par l'UE, tout en faisant part de leurs expériences et en présentant le réseau EU Jeel Connect aux visiteurs.

Les ambassadeurs de bonne volonté de l'UE et les « connecteurs EU Jeel » ont célébré la Journée de l'Europe en se créant des souvenirs inoubliables et en forgeant de nouvelles amitiés. Ils sont repartis avec des inspirations, de nouvelles perspectives et un sentiment d'unité renforcé.

Découvrez les photos!



Découvrir en s'amusant avec Chasing Stars !

À l'occasion de la Journée de l'Europe, le programme EU Neighbours South a dévoilé son jeu de société « Chasing Stars » ! Ce jeu offre un moyen amusant d'en apprendre davantage sur l'Union européenne, ses institutions et les pays de son voisinage Sud.

Avec Chasing Stars, l'apprentissage devient une aventure amusante qui permet aux joueurs de découvrir des faits essentiels sur les institutions de l'UE ainsi que ses processus de prise de décisions et ses langues officielles. Qu'il s'agisse de comprendre le fonctionnement du Conseil de l'Europe ou d'explorer les projets financés par l'UE dans la région, le jeu permet d'appréhender la complexité de l'UE d'une manière simple et attrayante. Ce jeu convivial promet une expérience immersive ponctuée de moments de détente et d'éclats de rire.

Rejoignez-nous dans cette aventure passionnante au cœur de l'UE et découvrez à quel point les jeux de société institutionnels peuvent être éducatifs et divertissants !

Regardez la vidéo de lancement !



La Journée de la jeunesse et la santé mentale au centre des Coffee Talks des connecteurs au Liban

Le premier Coffee Talk des connecteurs au Liban a eu lieu le 11 mai à l'occasion de la Journée de la jeunesse organisée par la Fondation Georges N. Frem. Roy, Yasmine et Ninar, trois jeunes « connecteurs EU Jeel », ont fait part de leur expérience concernant le réseau en expliquant dans quelle mesure leur participation a contribué à leur épanouissement personnel et professionnel. Leurs témoignages ont inspiré de nombreux jeunes participants en mettant en évidence le rôle joué par le réseau pour qu'ils puissent devenir des acteurs du changement.

Le 17 mai, les « connecteurs EU Jeel » Rayan et Fabienne ont organisé un Coffee Talk sur le thème « Penchons-nous à nouveau sur la santé mentale ! ». Cette rencontre consacrée à la sensibilisation à la santé mentale et au burn-out a été marquée par des contributions de représentants des organisations International Medical Corps et Embrace Lebanon. Orla Colclough, responsable des projets à la délégation de l'UE au Liban, y a également participé. Cet événement a souligné l'importance d'aborder des sujets qui touchent profondément les jeunes.

Ces deux événements ont démontré l'engagement des membres du réseau EU Jeel Connect à s'attaquer à des questions importantes et à inspirer des changements positifs dans leurs communautés.

Regardez les photos du premier Coffee Talk



Les jeunes de Fès s'engagent lors d'un Coffee Talk des connecteurs au Maroc

Le 24 mai, El Ghali Ouali Alami, un jeune Marocain membre du réseau EU Jeel Connect, a organisé un Coffee Talk des connecteurs à Fès. Cette rencontre a attiré plus de 30 jeunes de la région, dont cinq « connecteurs EU Jeel ».

Le Coffee Talk comprenait une session de réflexion sur le développement économique de la région de Fès-Meknès. Les participants ont échangé des idées sur le potentiel de croissance et d'innovation de la région ainsi que des stratégies pour l'exploiter. L'événement visait également à mieux faire connaître l'Union européenne et les diverses possibilités qu'elle offre au Maroc.

Ce Coffee Talk a été l'occasion pour les jeunes participants de découvrir comment devenir membres du réseau EU Jeel Connect, leur offrant ainsi la possibilité de participer à des initiatives de l'UE et d'apporter leur contribution au sein de leur communauté.



Évènement « Media Connect » au Liban : des journalistes en herbe se penchent sur la protection sociale

Le premier évènement « Media Connect » au Liban a été organisé à Beyrouth en collaboration avec la Fondation Maharat. Des étudiants en journalisme se sont penchés sur le thème « Jeunes aujourd'hui, pauvres demain ? La protection sociale des jeunes au Liban ». Prônant un journalisme constructif, l'événement a suscité des échanges positifs et mis en avant des initiatives aux effets concrets.

Cet événement « Media Connect » a rassemblé plus de 20 étudiants en journalisme de l'Université Notre-Dame, de l'Université Antonine et de l'Université arabe pour discuter de la protection sociale dans le contexte de la crise économique que traverse le Liban. L'évènement a été l'occasion de présenter la nouvelle stratégie nationale de protection sociale, soutenue par l'UE, qui bénéficie aux groupes vulnérables et aux travailleurs du secteur privé.

Des évènements similaires sont prévus au Maroc, en Jordanie et en Libye dans le cadre d'une initiative plus large menée par le programme EU Neighbours South pour faire participer les jeunes journalistes de la région du voisinage Sud.

[Regardez la vidéo récapitulative](#)

ACTUALITES

SYRIE : L'UE recueille plus de 7,5 milliards d'euros



ALGÉRIE : exposition photographique à la DUE



OPPORTUNITES

Postulez au programme
"Mediterranean Youth in Action"

A promotional poster for the "Mediterranean Youth in Action" program. It features a woman's portrait in the center. Text includes: "MEDITERRANEAN YOUTH IN ACTION", "YOUNG RESEARCHERS", "VOICING YOUTH KNOWLEDGE", and "APPLY NOW DEADLINE 27 JUNE".

Participez au concours Lorenzo Natali 2024

A promotional poster for the Lorenzo Natali Prize. It features a photograph of a person in a helmet and vest holding a camera. Text includes: "32nd ANNUAL", "LORENZO NATALI PRIZE", and "BEYOND THE HEADLINES".